

RECUEIL OFFICIEL  
DES  
MARQUES DE FABRIQUE  
ET DE COMMERCE

DÉPOSÉES EN CONFORMITÉ DE LA LOI DU 28 MARS 1883.

Annexe au « Mémorial du Grand-Duché de Luxembourg ».

Lundi, 16 juillet 1917.

N° 3062. — 2 janvier 1917. — Firme *Holophane Limited* à Londres. — (Renouvellement de la marque de fabrique n° 1513 du 30 mars 1907.) — La marque **Holophane** représente le mot « Holophane » et est employée dans toutes les dimensions et couleurs et de toutes manières quelconques, pour distinguer des articles de verrerie (abat-jour, cloches, boules, verres pour lampes électriques, etc.).

N° 3063. — 2 janvier 1917. — Firme *Ichthyol-Gesellschaft Cordes Hermann & Cie* à Hambourg. — (Renouvellement de la marque de fabrique n° 1482, du 9 février 1907.) — La marque **ICHTHYOL** représente le mot « Ichthyol » qui peut être écrit de n'importe quel genre d'écriture, soit ronde, bâtarde, anglaise, etc.; elle est employée dans toutes les dimensions et couleurs et de toutes manières quelconques. — La marque est adoptée pour être apposée sur les boîtes en fer blanc, flacons ou autres récipients contenant des produits pharmaceutiques, et pour être imprimée sur une certaine qualité de savon, sur de la ouate, ainsi que sur les caisses destinées à leur transport ou emballage.

N° 3064. — 2 janvier 1917. — Firme *Ichthyol-Gesellschaft Cordes Hermann & Cie* à Hambourg. — (Renouvellement de la marque de fabrique n° 1483, du 9 février 1907.) — La marque **Ichthyolite** représente le mot « Ichthyolite » sans distinction de forme et d'emploi; elle sert à désigner des produits de charbons, de ses composés, dérivés, etc.

N° 3065. — 10 Januar 1917. — *Retter J.-P.* in Bettemburg. — Das Wort « Trokato », in allen Größen, Farben, Schriftarten, sowie auf jede beliebige Art und Weise, zur Unterscheidung eines Streumehles. **TROKATO**

N° 3066. — 24. Januar 1917. — *Johann Polfer*, Destillateur und Likörlist in Ettelbrück. — Das Wort « Cerva »; das Zeichen wird flach, hohl oder erhaben, in allen Größen und Farben, allein oder in Verbindung mit andern Worten oder Schriftzeichen. **CERVA**

sowie Verzierungen, auch auf Verpackungen und Umhüllungen verwendet, und dient zur Unterscheidung von Waren aller Art, als: Liköre, Branntwein, Limonade, Weine, usw.

N<sup>o</sup> 3067. — 29. Januar 1917. — Firma *Cadbury Brothers limited* in Bournville. — (Erneuerung des Warenzeichens Nr. 1480, vom 29. Januar 1907.) — Das Wort **CADBURY** « Cadbury », in allen Größen und Farben und auf jede beliebige Art und Weise zur Unterscheidung von Substanzen, die als Nahrungsmittel oder als Zusatz zu Nahrungsmitteln benutzt werden.

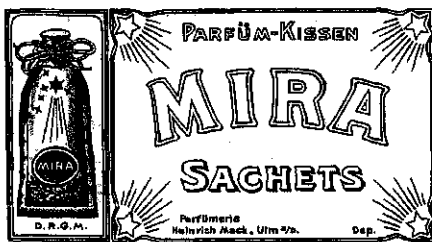
N<sup>o</sup> 3068. — 2 février 1917. — *L. Schaal & Cie, Kommandit-Gesellschaft auf Aktien Schokolade- und Kakao-Werke* à Strasbourg. — (Renouvellement de la marque de fabrique n<sup>o</sup> 1497, du 6 mars 1907.) — La marque représente le mot « Vogesia »; elle est employée dans toutes les dimensions et couleur et de toutes manières quelconques pour distinguer des chocolats, cacaos, produits de cacao et articles de confiserie.

**VOGESIA**

N<sup>o</sup> 3069. — 2 février 1917. — *L. Schaal & Cie, Kommandit-Gesellschaft auf Aktien Schokolade und Kakao-Werke* à Strasbourg. — (Renouvellement de la marque de fabrique n<sup>o</sup> 1498, du 6 mars 1907.) — La marque représente le mot « Lacta »; elle est employée dans toutes les dimensions et couleurs et de toutes manières quelconques pour distinguer des chocolats, cacaos, produits de cacaos et articles de confiserie.

**LACTA**

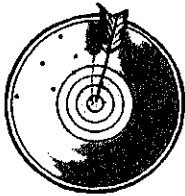
N<sup>o</sup> 3070. — 2. Februar 1917. — *Heinrich Mack* in Ulm. — (Erneuerung des Warenzeichens Nr. 1481, vom 7. Februar 1907.) — Die Marke stellt ein rechtwinkeliges Schachtelschild dar, auf dessen linker Seite ein Parfüm-Kissen in Form eines Fläschchens abgebildet ist, welches im unteren Teil in ovaler Umrahmung die Aufschrift « Mira » trägt; darüber befinden sich Sterne, die das Wort « Mira » bestrahlen. Den rechtseitigen Teil des Warenzeichens beherrscht die Aufschrift « Mira » in großen lateinischen Buchstaben. In den vier Ecken befindet sich je ein fünfteiliger Stern, der Strahlen in der Richtung nach dem Worte « Mira » abgibt. Über dem Worte « Mira » stehen die Worte « Parfüm-Kissen », darunter das Wort « Sachets » und außerdem die Worte « Parfümerie Heinrich Mack in Ulm a. D. ». — Die Marke wird in allen Größen, Farben und auf jede beliebige Art und Weise gebraucht zur Unterscheidung von Riechkissen, Parfümerien, kosmetischen Mitteln, Toilettenmitteln, künstlichen Parfüms, Taschentuchparfüms, Toilettenwasser usw.



N<sup>o</sup> 3071. — 2. Februar 1917. — *Manufacture de tabacs act. Jos. Heintz van Landewyck, société anonyme* zu Luxemburg-Hollerich. — (Erneuerung des Warenzeichens Nr. 1501 vom 9. März 1907). — Die Marke stellt einen länglichen Streifen dar, tragend inmitten des ersten Feldes die Inschrift « Le Populaire », in dem zweiten, inmitten eines Zirkels die Inschrift « Tabac à fumer, Qualité superfine pour cigarettes ». Im dritten Felde « Manufacture de tabacs anct. Jos. Heintz van Landewyck, Luxembourg ». Das vierte Feld stellt eine bereits geschützte Marke des Deponenten dar. — Die Marke wird in allen Größen und Farben, sowie auf jede beliebige Art und Weise gebraucht zur Unterscheidung aller Produkte der Tabakbranche, als: Roh-tabak, Rauch-, Kau- und Schnupftabak, Zigarren, Zigarillos, Zigaretten, Zigarettenpapier, Zigarettenhülsen, Tabak-Karotten usw.



N<sup>o</sup> 3072. — 2. Februar 1917. — *Manufacture de tabacs anct. Jos. Heintz van Landewyck, société anonyme* in Luxemburg-Hollerich. — (Erneuerung des Warenzeichens Nr. 1502, vom 9. März 1907.) — Die Marke stellt eine Scheibe dar, inmitten ein Pfeil. Sie wird in allen Größen, Farben und auf jede beliebige Art und Weise gebraucht zur Unterscheidung aller Produkte der Tabakbranche, als: Roh-tabak, Rauch-, Kau- und Schnupftabak, Zigarren, Zigarillos, Zigaretten, Zigarettenpapier, Zigarettenhülsen, Tabak-Karotten, usw.

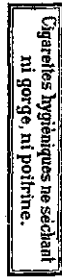
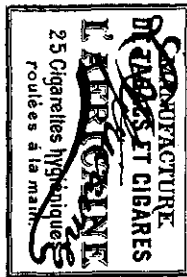


N<sup>o</sup> 3073. — 2. Februar 1917. — *Manufacture de tabacs anct. Jos. Heintz van Landewyck, société anonyme* in Luxemburg-Hollerich. — (Erneuerung des Warenzeichens Nr. 1503 vom 9. März 1907.) — Die Marke stellt die Worte « Savez-vous » dar. Sie wird in allen Größen und Farben, sowie auf jede beliebige Art und Weise gebraucht zur Unterscheidung aller Produkte der Tabakbranche, als: Roh-tabak, Rauch-, Kau- und Schnupftabak, Zigarren, Zigarillos, Zigaretten, Zigarettenpapier, Zigarettenhülsen, Tabak-Karotten, usw.

N<sup>o</sup> 3074. — 2. Februar 1917. — *Manufacture de tabacs anct. Jos. Heintz van Landewyck, société anonyme* in Luxemburg-Hollerich. — (Erneuerung des Warenzeichens Nr. 1504 vom 9. März 1907.) — Die Marke stellt einen länglichen Streifen, fünf Felder enthaltend, dar.

Das erste: das Wort « L'Africaine » und « 25 cigarettes au papier combustible » mitten hindurch.

die Worte « Vente unique à Luxembourg ». Oben die bereits früher geschützte Schutzmarke, unten 2 Medaillen.



Das zweite Feld: « Cigarettes hygiéniques ne séchant ni gorge ni poitrine ».

Das dritte Feld: « Manufacture de tabacs et cigares. L'Africaine, 25 cigarettes hygiéniques roulées à la main », quer hindurch das Wort « L'Africaine. »

Das vierte: « Maison fondée en 1848. Usine à vapeur. »

Das fünfte: « 25 cigarettes supérieures roulées à la main. »

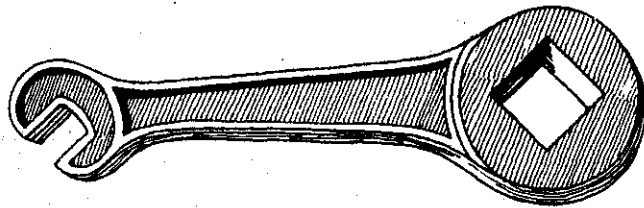
Die Marke wird in allen Größen und Farben, sowie auf jede beliebige Art und Weise gebraucht

zur Unterscheidung aller Produkte der Tabakbranche, als: Rohtabak, Rauch-, Kau- und Schnupftabak, Zigarren, Zigarillos, Zigaretten, Zigarettenpapier, Zigarettenhülsen, Tabak-Karotten, usw.

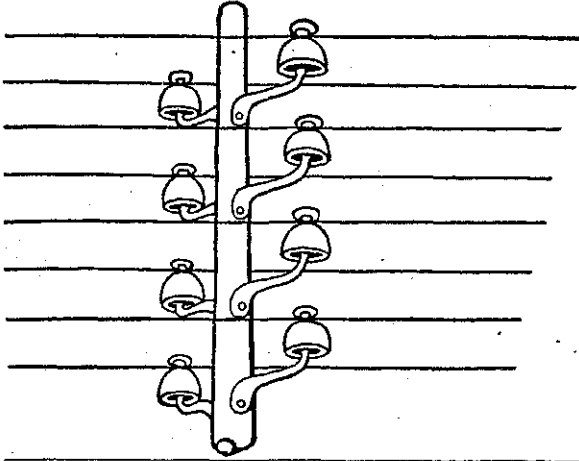
N<sup>o</sup> 3075. — 2. Februar 1917. — *Manufacture de tabacs, anct. Jos. Heintz van Landewyck, société anonyme* in Luxemburg-Hollerich. — (Erneuerung des Warenzeichens Nr. 1505, vom 15. März 1907.) — Die Marke stellt die Worte « Kia-King » und die Büste eines Mandarinens mit Pfauenfeder dar. Sie wird in allen Größen und Farben, sowie auf jede beliebige Art und Weise gebraucht zur Unterscheidung aller Produkte der Tabakbranche, als: Rohtabak, Rauch-, Kau- und Schnupftabak, Zigarren, Zigarillos, Zigaretten, Zigarettenpapier, Zigarettenhülsen, Tabak-Karotten, usw.



N<sup>o</sup> 3076. — 2. Februar 1917. — *Manufacture de tabacs anct. Jos. Heintz van Landewyck, société anonyme* in Luxemburg-Hollerich. — (Erneuerung des Warenzeichens Nr. 1524, vom 10. Juni 1907.) — Die Marke stellt die Abbildung eines Maschinenschlüssels dar. Sie wird in allen Größen und Farben, sowie auf jede beliebige Art und Weise gebraucht zur Unterscheidung aller Produkte der Tabakbranche, als: Rohtabak, Rauch-, Kau- und Schnupftabak, Zigarren, Zigarillos, Zigaretten, Zigarettenpapier, Zigarettenhülsen, Tabak-Karotten, usw.



N<sup>o</sup> 3077. — 2. Februar 1917. — *Manufacture de tabacs anct. Jos. Heintz van Landewyck, société anonyme* in Luxemburg-Hollerich. — (Erneuerung des Warenzeichens Nr. 1534, vom 10. Juni



1907.) — Die Marke stellt einen Telegraphenpfehl dar. Sie wird in allen Größen und Farben, sowie auf jede beliebige Art und Weise gebraucht zur Unterscheidung aller Produkte der Tabakbranche, als: Roh-tabak, Rauch-, Kau- und Schnupftabak, Zigarren, Zigarillos, Zigaretten, Zigarettenpapier, Zigarettenhülsen, Tabak-Karotten, usw.

N<sup>o</sup> 3078. — 13. Februar 1917. — *Ludwig Winter & Co, G. m. b. H.* in Bischofswerda i. S. — Das

# Textor

Wort «Textor» in allen Größen und Farben und auf jede beliebige Art und Weise zur Unterscheidung folgender Waren: Bekleidungsstücke, Leib- und Bettwäsche, Hosenträger, Handschuhe, Gespinnstfasern, Polstermaterial, Packmaterial, Treibriemen und -Gurte, Transportgurte und -Bänder, Leitriemen, Polsterwagen, Matratzen, Teppiche, Matten, Decken, Läufer, Vorhänge, Zelte, Säcke, Planen, Web- und Wirkstoffe.

Erneuerung des Warenzeichens Nr. 1493, vom 26. Februar 1907.) — Das Wort «Sapalcol» in allen Größen, Farben, sowie auf jede beliebige Art und Weise zur Unterscheidung von Seifen und Seifenpräparaten für medizinische und hygienische Zwecke, von Pflastern, Verbandstoffen, usw

N<sup>o</sup> 3079. — 21. Februar 1917. — *A. Wolff jr.* in Breslau. — (Erneuerung des Warenzeichens

# Sapalcol

Das Wort «Tipsin» vorwiegend in der nebenstehenden Schriftweise dar. Sie wird in allen Größen und Farben, sowie auf jede beliebige Art und Weise gebraucht zur Unterscheidung von Schuherème und aller Putz- und Poliermittel: als Schuherème, Lederfett, Metallputz, Seifen, usw.

N<sup>o</sup> 3080. — 21. Februar 1917. — *Schuherème-Fabrik Schaafs-Wolter* in Luxemburg-Bahnhof. —

# Tipsin

Die Marke stellt das Wort «Tipsin» vorwiegend in der nebenstehenden Schriftweise dar. Sie wird in allen Größen und Farben, sowie auf jede beliebige Art und Weise gebraucht zur Unterscheidung von Schuherème und aller Putz- und Poliermittel: als Schuherème, Lederfett, Metallputz, Seifen, usw.

N° 3081. — 2. Februar 1917. — *Schuhcrème-Fabrik Schuafs-Wolter* in Luxemburg-Bahnhof. —



Die Marke stellt das Wort « Bonnin » auf blauem Felde dar, dahinter in rot, ein Schild, das ganze auf weißem Hintergrund. Oben in blau das Wort « Crème ». — Das Wort « Bonnin » kann auch allein für sich als Marke dienen. Die Marke wird in allen Größen und auf jede beliebige Art und Weise gebraucht; sie kann in schwarz oder in allen andern Farben verwandt werden. Sie dient zur Unterscheidung aller Putz- und Poliermittel, als: Schuhcrème, Lederfett, Metallputz, Seifen, usw.

N° 3082. — 26. Februar 1917. — *E. Merck, Chemische Fabrik* in Darmstadt. — (Erneuerung des



Warenzeichens Nr. 1492, vom 26. Februar 1907.) — Die Marke stellt auf einem Wappenschild mit Randbördelung eine männliche Figur dar, die auf der Brust ein Kreuz und in der Rechten einen Zweig mit drei Blumen trägt. Die Bekrönung des Schildes bildet ein Visierhelm auf welchem eine der im Schild vorkommenden ähnliche Figur als « aus dem Helm wachsend » angeordnet ist. Zu beiden Seiten des Helmes breitet sich, von ihm ausgehendes stilisiertes Blattwerk aus. Dieses Bild ist von durch zwei konzentrischen Kreislinien gefaßten Bezeichnungen « E. Merck, Darmstadt

und « Eingetragene Schutzmarke » umschrieben, die durch eingeschaltete Sternchen von einander getrennt sind. Das wesentliche Merkmal des Zeichens ist das durch Schild mit Bekrönung und Blattwerk bedingte Gesamtbild, jedoch derart, daß Zeichen bei welchen einzelne Teile abgeändert durch andere ersetzt, fortgelassen, bezw. andere hinzugefügt sind als unter den Schutzbereich des Zeichens fallend angesehen werden sollen. — Die Marke wird in allen Größen und Farben gebraucht zur Kennzeichnung von Arzneimitteln und Verbandstoffen für Menschen und Tiere, von Drogen, Tier- und Pflanzenvertilgungsmitteln, Desinfektionsmitteln und chemischen Produkten, Konservierungsmitteln.

N° 3083. — 2. März 1917. — *Deutsche Vacuum Oel Aktiengesellschaft* in Hamburg. — (Erneuerung

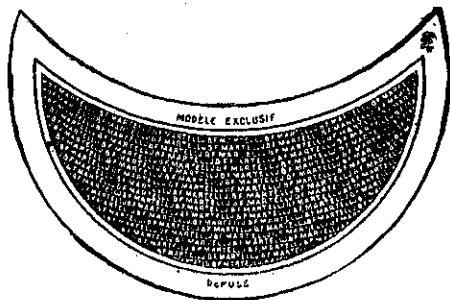


des Warenzeichens Nr. 1495 vom 4. März 1907.) — Die Marke stellt das Wort « Flurit » allein oder in Verbindung mit anderen Zeichen, Verzierungen oder Figuren dar. Sie wird in allen Größen und Farben, sowie auf jede beliebige Art und Weise gebraucht zur Bezeichnung eines staubbindenden Fußboden-Präparates.

N° 3084. — 21. März 1917. — *Compagnie Ray m. b. H.* in Berlin. — (Erneuerung des Warenzeichens Nr. 1510 vom 30. März 1907.) — Die Marke stellt das Wort « Ray » dar. Sie wird in allen Größen, Farben und auf jede beliebige Art und Weise gebraucht und dient zur Unterscheidung von Seife, von kosmetischen, pharmazeutischen und chemischen Produkten, usw.

N° 3085. — 21. März 1917. — *Compagnie Ray m. b. H.* in Berlin. — (Erneuerung des Warenzeichens Nr. 1511; vom 30. März 1907.) — Die Marke stellt im Wesentlichen drei Teile dar: in der Mitte eine eiförmige Figur und die Worte « Wasch dich mit Ray-Seife ». Alles in der abgebildeten charakteristischen Form nebst Text. Die Marke dient zur Unterscheidung von Seife, von kosmetischen, pharmazeutischen und chemischen Produkten, usw.

N° 3086. — 23 mars 1917. — *Edouard Martell, négociant en eaux-de-vie à Cognac.* — La marque représente une étiquette en forme de croissant, appelée collerette, à impression bleu et argent. Sur le fond on lit, en lettres blanches, la raison commerciale « J. & F. Martell » indéfiniment répétée. Un épais filet argent borde cette collerette, sur laquelle figurent généralement des étoiles en nombre variables, ou des lettres qui apparaissent imprimées en réserve sur le fond, et qui varient suivant la qualité des produits. La marque s'appose à la base du col des bouteilles contenant les produits; elle sert à distinguer des eaux-de-vie.

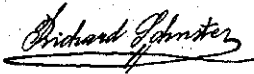


N° 3087. — 26. März 1917. — *Schuster Patent-Gesellschaft m. b. H.* in Berlin. — Die Marke stellt die Unterschrift « Schuster » mit Paraf dar und wird in jeder beliebigen Art und Weise gebraucht; sie dient zur Unterscheidung von Beleuchtungsapparaten und -Geräten, von chemischen Produkten für industrielle und

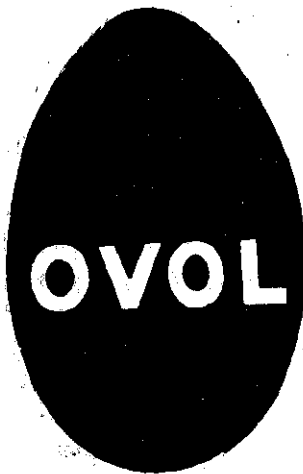


wissenschaftliche Zwecke, von physikalischen, chemischen, elektrotechnischen Apparaten, Instrumenten und Geräten, von Messinstrumenten.

N° 3088. — 26. März 1917. — *Schuster Patent-Gesellschaft m. b. H.* in Berlin. — Die Marke stellt eine männliche Büste mit Pfeife im Munde dar, und die charakteristische Unterschrift « Richard Schuster ». Sie wird in allen Größen, Farben, sowie auf jede beliebige Art und Weise gebraucht und dient zur Unterscheidung von Beleuchtungsapparaten und -Geräten, von chemischen Produkten für industrielle und wissenschaftliche Zwecke, von physikalischen, chemischen, elektrotechnischen Apparaten, Instrumente und Geräten, von Messinstrumenten.



N° 3089. — 27. März 1917. — *Leo Schmit* in Luxemburg. — Die Marke stellt im Wesentlichen ein Ei dar mit der Aufschrift « Ovol ». Sie wird in allen Größen und Farben, sowie auf jede beliebige Art und Weise, allein oder in Verbindung mit der Gebrauchsanweisung des Produktes gebraucht und dient zur Bezeichnung eines Eier-Konservierungsmittels.





N° 3090. — 30 mars 1917. — *The Antikamnia Chemical Company* à Saint-Louis (U. St. A.). —

**AK**

La marque représente les lettres « A » et « K » accouplées, en gros caractères. Elle est employée dans toutes les couleurs, en creux, à plat ou en relief et sert à distinguer des substances chimiques employées en médecine et en pharmacie.

N° 3091. — 2. April 1917. — *Brasserie de Luxembourg, Société anonyme* in Luxemburg-Clausen. —

**Houblonade**

Die Marke stellt das Wort « Houblonade » dar und wird in allen Größen, Formen, Schriften, sowie auf jede beliebige Art und Weise gebraucht zur Unterscheidung eines bier-

ähnlichen Getränkes.

N° 3092. — 4 avril 1917. — *Brasserie de Luxembourg, société anonyme* à Luxembourg-Clausen. —



La marque représente un hexagone avec un carré plein à l'intérieur : au centre une fleur de houblon. Le carré est encadré en haut par le mot « Houblonade », en bas par les mots « Marque déposée » à droite et à gauche se trouvent les lettres « B » et « L » ces dernières représentent les initiales de la firme « Brasserie de Luxembourg ». La marque est employée dans toutes les dimensions, couleurs et formes et de toutes manières quelconques pour désigner une boisson servant à remplacer la bière.

N° 3093. — 10 avril 1917. — *Entreprise Manufacturing Company of Pennsylvania* à Philadelphie. — (Renouvellement de la marque de fabrique n° 1514, du 10 avril 1907.) —

**ENTERPRISE**

La marque représente le mot « Enterprise ». Elle est employée dans toutes les dimensions et couleurs et de toutes manières quelconques et sert à distinguer des objets de quincaillerie, tels que

couteaux, tous outils pour bouchers, presses, etc.

N° 3094. — 10 avril 1917. — *Nic. Klees-Kneip, pharmacien* à Luxembourg. — La marque représente

Die WUNDSALBE  
„RAPID“

von Apotheker N. Klees-Kneip ist das beste Mittel gegen Wundwerden der Säuglinge.

Mit anerkannt bestem Erfolge angewandt gegen Wundlaufen der Füße, bei Wundwerden, bei Verbrennungen, Entzündung und Röthung der Haut etc.

Mohren-Apotheke von N. Klees-Kneip,  
Luxemburg, Grossstrasse.  
Téléphone.

le mot « Rapid » placé dans un rectangle surmonté des mots « Die Wundsalbe ». Au-dessous du mot « Rapid » se trouve une description de la nature du produit que la marque sert à désigner, ainsi que l'adresse du déposant. La marque est employée dans toutes les dimensions et couleurs et de toutes manières quelconques pour distinguer un onguent.

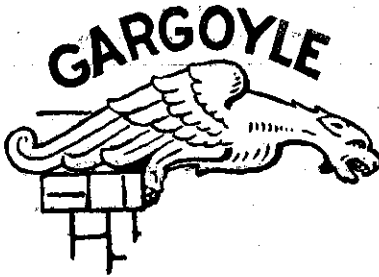
3095. — 10 avril 1917. — *Nic. Klees-Kneipp, pharmacien à Luxembourg.* — (Renouvellement de la marque de fabrique n° 1528, du 28 mai 1907.) — La marque représente les mots « Lav's Phosphatose ». Elle est imprimée en couleur noire, dans la grandeur du cliché déposé, sur les étiquettes des boîtes contenant le produit. La marque est employée de toutes manières quelconques et sert à distinguer un aliment pour enfants.

## Lav's Phosphatose

N° 3096. — 10. April 1917. — *Deutsche Vacuum Oel-Gesellschaft in Hamburg.* — (Erneuerung des Warenzeichens Nr. 1516, vom 18. April 1907.) — Das Wort « Gargoyle » in allen Größen, Farben, und Schriftarten, für sich allein oder in Verbindung mit anderen Zeichen, Zahlen, Buchstaben, Worten, Schriftsätzen, Verzierungen, sowie sonstigem Beiwerk, und auf jede beliebige Art und Weise zur Bezeichnung von Ölen, Fetten, usw.

## Gargoyle

N° 3097. — 10. April 1917. — *Deutsche Vacuum Oel-Aktiengesellschaft in Hamburg.* — (Erneuerung des Warenzeichens Nr. 1517, vom 20. April 1907.) — Das Wort « Gargoyle » und eine darunter stehende phantastische Tierfigur. Die Marke wird in allen Grössen und Farben, sowie auf jede beliebige Art und Weise gebraucht zur Bezeichnung von Oelen, Fetten, usw.



N° 3098. — 16. April 1917. — *Chemische Fabrik Aktiengesellschaft Postlerit-Werke in Großschachwitz.* — (Erneuerung des Warenzeichens Nr. 1515, vom 16. April 1907.) — Das Wort « Postlerit » in allen Größen, Farben, Schriftarten und auf jede beliebige Art und Weise zur Bezeichnung von Stopfbüchsenpackungen und Dichtungsplatten aus Asbest, Fett und Kautschuk, von Kesselreinigungsmitteln, Treibriemenfett, Maschinenfett, usw.

## Postlerit

N° 3099. — 16. April 1917. — *Dynamit-Aktiengesellschaft, vormals Alfred Nobel & Co in Hamburg.* — (Erneuerung des Warenzeichens Nr. 1543, vom 4. Juli 1907.) — Die Marke stellt einen Bergmann dar, mit der Hand eine Haue auf der Schulter haltend und mit der anderen auf ein Schild gestützt; am Fuße befinden sich die Worte « Roburit » und « Schutzmarke ». Die Marke wird in allen Größen, und Farben,



hohl oder halb erhaben gebraucht und dient zur Bezeichnung von Sprengstoffen jeglicher Art, von Zündwaren, Zündstoffen, Patronenhülsen, geladenen Patronen, rauchstarkem Pulver, rauchschwachem Pulver, usw.

N° 3100. — 16. April 1917. — *Dynamit-Aktien-Gesellschaft, vormals Alfred Nobel & C<sup>ie</sup> in Hamburg.* — (Erneuerung des Warenzeichens Nr. 1544, vom 4. Juli 1907.) — Die Marke stellt einen Löwen dar, mit einer Tatze auf die Weltkugel gestützt und mit der andern Blitze schleudernd; in diagonaler Linie, mit dem Worte « Roburit » ist das Bild durchschnitten. Unten das Wort « Schutzmarke ». Die Marke wird in allen Größen und Farben, hohl oder halb erhaben gebraucht und dient zur Bezeichnung von Sprengstoffen jeglicher Art, von Zündwaren, Zündstoffen, Patronenhülsen, geladenen Patronen, rauchstarkem Pulver, rauchschwachem Pulver, usw.



N° 3101. — 16. April 1917. — *Dynamit-Aktiengesellschaft, vormals Alfred Nobel & C<sup>ie</sup> in Hamburg.* — (Erneuerung des Warenzeichens Nr. 1545 vom 4. Juli 1907.) — Das Wort « Roburit » in allen Größen, Farben, hohl oder halb erhaben zur Bezeichnung von Sprengstoffen jeglicher Art, von Zündwaren, Zündstoffen, Patronenhülsen, geladenen Patronen, rauchstarkem Pulver, rauchschwachem Pulver, usw.

# ROBURIT

N° 3102. — 19 avril 1917. — *James Buchanan & C<sup>ie</sup> Ltd à Londres.* — La marque représente une étiquette portant les inscriptions suivantes: « Finest Selected old Scotch Whisky »; les mots « Trade Mark » séparés par un écusson; « Buchanan's Red Seal »; un monogramme « James Buchanan & C<sup>ie</sup> Limited »; « Distillers, Glasgow & London, Glentauchers Glenlivet Distillery, Mulben, Speyside, N. B. ». La marque sert à distinguer de l'eau-de-vie (whisky) produite par la firme déposante.



N° 3103. — 19 avril 1917. — *James Buchanan & Co. Ltd. à Londres.* — La marque représente une étiquette portant les inscriptions suivantes: « Scotch Whisky Black & White; Trade Mark, Special Blend of Choice Old Scotch Whisky »; un trait, un monogramme « James Buchanan & Co. limited »; « Scotch Whisky Distillers Glasgow & London; Glentauchers-Glenlivet Distillery, Mulben, Speyside, N. B. ». La marque sert à distinguer de l'eau-de-vie (whisky) produite par la firme déposante.



N° 3104. — 23 avril 1917. — *Société anonyme des ciments à Esch-s.-Alz.* — La marque représente un sanglier dans un cercle; en haut « Société anonyme » en bas « des ciments d'Esch-s.-Alz. » Elle est employée dans toutes les dimensions et couleurs et de toutes manières quelconques pour distinguer du ciment.



N° 3105. — 23 avril 1917. — *Société anonyme des ciments à Esch-s.-Alz.* — La marque représente les mots « Marque Sanglier »; elle est employée dans toutes les dimensions et couleurs et de toutes manières quelconques pour distinguer du ciment.

## Marque Sanglier

N° 3106. — 23. April 1917. — *Manufacture de tabacs anct. Jos. Heintz van Landewyck, société anonyme* in Hollerich-Luxemburg. — Die Marke stellt die Worte « Für Dich » dar und wird in allen Größen, Farben, sowie auf jede beliebige Art und Weise gebraucht zur Unterscheidung aller Produkte der Tabakbranche, als Roh-, Rauch-, Kau- und Schnupftabak, Zigarren, Zigarillos, Zigaretten, Zigarettenpapier, Zigarettenhülsen, Tabak-Karotten, usw.

## Für Dich

N° 3107. — 30 avril 1917. — *Paige-Detroit Motor Car Company* à Detroit (U. St. A.). — La marque représente dans le dessin figuré le mot « Paige ». Elle est employée dans toutes les formes, couleurs et dimensions et de toutes façons quelconques, et sert à distinguer des automobiles, leurs parties, accessoires, etc.



N° 3108. — 2. Mai 1917. — *August Richard* in Diekirch. — Die Marke stellt eine Gruppe von drei Personen auf einem Rodelschlitten dar, oben die Worte « Bonbons des Sports — Sports-Bonbons » unten die Worte « rafraichissants Durststillend ». Sie wird in allen Größen und Farben und auf jede beliebige Art und Weise gebraucht zur Bezeichnung von Bonbons.

Bonbons des Sports  
Sport-Bonbons



rafraichissants  
Durststillend.

N<sup>o</sup> 3109. — 11. Mai 1917. — *The Singer Manufacturing Co. (Wheeler & Wilson Manufacturing Co. Nachfolger in New-York. — (Erneuerung des Warenzeichens Nr. 1520, vom 15. Mai 1907.)* — Die Marke stellt das Wort « Meteor » dar und wird in allen Größen, Farben, Formen, sowie auf jede beliebige Art und Weise gebraucht zur Unterscheidung von Nähmaschinen, Nähmaschinenteilen, sowie deren Zubehör (attaches).

**METEOR**

N<sup>o</sup> 3110. — 19. Mai 1917. — *Maggi-Gesellschaft mit beschränkter Haftung in Singen (Amt Konstanz), Zweigniederlassung in Berlin. — Die Marke stellt das Wort « Machi » dar und kann auch auf der Verpackung und Umhüllung der Waren, sowie auf Ankündigungen, Preislisten, Geschäftsbriefen, Empfehlungen, Rechnungen oder dergleichen angebracht werden. Die Marke dient zur Unterscheidung von Fleisch- und Fischwaren, Fleischextrakten, Extrakten zur Bereitung und Verbesserung von Bouillon, Suppen oder Saucen, Bouillonpräparaten, Suppenartikeln, Fleisch-, Fisch- und Gemüsekonserven, Teigwaren, Molkereiprodukten, Saucen, diätetischen Nährmitteln.*

**Machi**

N<sup>o</sup> 3111. — 19. Mai 1917. — *Maggi-Gesellschaft mit beschränkter Haftung in Singen (Amt Konstanz), Zweigniederlassung in Berlin. — Die Marke stellt das Wort « Maggius » dar und kann auch auf der Verpackung oder Umhüllung der Waren, sowie auf Ankündigungen, Preislisten, Geschäftsbriefen, Empfehlungen, Rechnungen oder dergleichen angebracht werden. — Die Marke dient zur Unterscheidung von Fleisch- und Fischwaren, Fleischextrakten, Extrakten zur Bereitung und Verbesserung von Bouillon, Suppen oder Saucen, Bouillonpräparaten, Suppen- und Speisewürzen, Krebs- und Krabbenextrakten, Suppenartikeln, Fleisch-, Fisch-, Gemüse- und Fruchtkonserven, Teigwaren aller Art, Molkereiprodukten, Gewürzen, Saucen, diätetischen Nährmitteln.*

**Maggius**

N<sup>o</sup> 3112. — 19. Mai 1917. — *Maggi-Gesellschaft mit beschränkter Haftung in Singen (Amt Konstanz), Zweigniederlassung in Berlin. — Die Marke stellt das Wort « Madschi » dar und kann auch auf der Verpackung oder Umhüllung der Waren sowie auf Ankündigungen, Preislisten, Geschäftsbriefen, Empfehlungen, Rechnungen oder dergleichen angebracht werden. — Die Marke dient zur Unterscheidung von Fleisch- und Fischwaren, Fleischextrakten, Extrakten zur Bereitung und Verbesserung von Bouillon, Suppen oder Saucen, Bouillonpräparaten, Suppen- und Speisewürzen, Suppenartikeln, Fleisch-, Fisch-, Gemüse- und Fruchtkonserven, Teigwaren aller Art, Molkereiprodukten, Gewürzen, Saucen, diätetischen Nährmitteln.*

**Madschi**

N° 3113. — 19. Mai 1917. — *Maggi-Gesellschaft mit beschränkter Haftung* in Singen (Amt Konstanz) Zweigniederlassung in Berlin. — Die Marke stellt das Wort « Maschi » dar und kann auch auf der Verpackung oder Umhüllung der Waren, sowie auf Ankündigungen, Preislisten, Geschäftsbriefen, Empfehlungen, Rechnungen oder dergleichen angebracht werden. — Die

# Maschi

Marke dient zur Unterscheidung von Fleisch- und Fischwaren, Fleischextrakten, Extrakten zur Bereitung und Verbesserung von Bouillon, Suppen und Saucen, Bouillonpräparaten, Suppen- und Speisewürzen, Suppenartikeln Fleisch-, Fisch-, Gemüse- und Fruchtkonserven, Teigwaren aller Art, Molkereiprodukten, Gewürzen, Saucen, diätetischen Nahrungsmitteln.

N° 3114. — 19. Mai 1917. — *Maggi-Gesellschaft mit beschränkter Haftung* in Singen (Amt Konstanz), Zweigniederlassung in Berlin. — Die Marke stellt das Wort « Maggo » dar und kann auch auf der Verpackung oder Umhüllung der Waren, sowie auf Ankündigungen, Preislisten, Geschäftsbriefen, Empfehlungen, Rechnungen oder dergleichen angebracht werden. — Die Marke dient zur Unterscheidung von Suppenartikeln, Suppen- und Speisewürzen, Kraftbrühe, Kraftwürze, Extrakten zur Bereitung und Verbesserung von Bouillon und Suppen, Saucen, Konserven, Gewürzen, Fleischwaren, Fleischextrakten, Käse, und Nahrungsmitteln für Tiere.

# Maggo

N° 3115. — 19. Mai 1917. — *Maggi-Gesellschaft mit beschränkter Haftung* in Singen (Amt Konstanz), Zweigniederlassung in Berlin. — Die Marke stellt das Wort « Madgi » dar und kann auch auf der Verpackung oder Umhüllung der Waren, sowie auf Ankündigungen, Preislisten, Geschäftsbriefen, Empfehlungen, Rechnungen oder dergleichen angebracht werden. — Die Marke dient zur Unterscheidung von

# Madgi

Fleisch- und Fischwaren, Fleischextrakten, Extrakten zur Bereitung und Verbesserung von Bouillon, Suppen oder Saucen, Bouillonpräparaten, Suppen- und Speisewürzen, Suppenartikeln, Fleisch-, Fisch-, Gemüse- und Fruchtkonserven, Teigwaren aller Art, Molkereiprodukten, Gewürzen, Saucen, diätetischen Nahrungsmitteln.

N° 3116. — 19. Mai 1917. — *Maggi-Gesellschaft mit beschränkter Haftung* in Singen (Amt Konstanz), Zweigniederlassung in Berlin. — Die Marke stellt das Wort « Maxi » dar und kann auch auf der Verpackung oder Umhüllung der Waren, sowie auf Ankündigungen, Preislisten, Geschäftsbriefen, Empfehlungen, Rechnungen oder dergleichen angebracht werden. — Die

# Maxi

Marke dient zur Unterscheidung von Fleisch- und Fischwaren, Fleischextrakten, Extrakten zur Bereitung und Verbesserung von Bouillon, Suppen oder Saucen, Bouillonpräparaten, Suppen- und Speisewürzen, Suppenartikeln, Fleisch-, Fisch-, Gemüse- und Fruchtkonserven, Teigwaren aller Art, Molkereiprodukten, Gewürzen, Saucen, diätetischen Nahrungsmitteln.

N<sup>o</sup> 3117. — 19. Mai 1917. — *Maggi-Gesellschaft mit beschränkter Haftung* in Singen (Amt Konstanz), Zweigniederlassung in Berlin. — Die Marke stellt das Wort «Maqui» dar und kann auch auf der Verpackung oder Umhüllung der Waren, sowie auf Ankündigungen, Preislisten, Geschäftsbriefen, Empfehlungen, Rechnungen oder dergleichen angebracht werden. — Die Marke dient zur Unterscheidung von Fleischwaren, Fleischextrakten, Suppenartikeln, Suppen- und Speisewürzen, Gewürzen, Saucen, Konserven, Käse und Nahrungsmitteln für Tiere.

**Maqui**

N<sup>o</sup> 3118. — 19. Mai 1917. — *Maggi-Gesellschaft mit beschränkter Haftung* in Singen (Amt Konstanz), Zweigniederlassung in Berlin. — Die Marke stellt das Wort «Macci» dar und kann auch auf der Verpackung oder Umhüllung der Waren, sowie auf Ankündigungen, Preislisten, Geschäftsbriefen, Empfehlungen, Rechnungen oder dergleichen angebracht werden. — Die Marke dient zur Unterscheidung von Fleisch- und Fischwaren, Fleischextrakten, Extrakten zur Bereitung und Verbesserung von Bouillon, Suppen und Saucen, Bouillonpräparaten, Suppen- und Speisewürzen, Suppenartikeln, Fleisch-, Fisch-, Gemüse- und Fruchtkonserven, Teigwaren aller Art, Molkereiprodukten, Gewürzen, Saucen, diätetischen Nahrungsmitteln.

**Macci**

N<sup>o</sup> 3119. — 19. Mai 1917. — *Maggi-Gesellschaft mit beschränkter Haftung* in Singen (Amt Konstanz), Zweigniederlassung in Berlin. — Die Marke stellt das Wort «Mari» dar und kann auch auf der Verpackung oder Umhüllung der Waren, sowie auf Ankündigungen, Preislisten, Geschäftsbriefen, Empfehlungen, Rechnungen oder dergleichen angebracht werden. — Die Marke dient zur Unterscheidung von Suppenartikeln, Suppen- und Speisewürzen, Kraftbrühe, Kraftwürze, Extrakten zur Bereitung und Verbesserung von Bouillon und Suppen, Saucen, Konserven, Gewürzen, Fleischwaren, Fleischextrakten, Käse und Nahrungsmitteln für Tiere.

**MARI**

N<sup>o</sup> 3120. — 19. Mai 1917. — *Maggi-Gesellschaft mit beschränkter Haftung* in Singen (Amt Konstanz), Zweigniederlassung in Berlin. — Die Marke stellt das Wort «Maggio» dar und kann auch auf der Verpackung oder Umhüllung der Waren, sowie auf Ankündigungen, Preislisten, Geschäftsbriefen, Empfehlungen, Rechnungen oder dergleichen angebracht werden. Die Marke dient zur Unterscheidung von Fleisch- und Fischwaren, Fleischextrakten, Extrakten zur Bereitung und Verbesserung von Bouillon, Suppen oder Saucen, Bouillonpräparaten, Suppen und Speisewürzen, Suppenartikeln Fleisch-, Fisch-, Gemüse-, und Fruchtkonserven, Teigwaren aller Art, Molkereiprodukten, Gewürzen, Saucen, diätetischen Nahrungsmitteln.

**Maggio**

N<sup>o</sup> 3121. — 22. Mai 1917. — *Conrad Wm. Schmidt, G. m. b. H.* in Düsseldorf. — (Erneuerung des Warenzeichens Nr. 1532, vom 8. Juni 1907.) — Die Marke stellt das Wort «Sotopyr» dar und wird in allen Größen, Farben und auf jede beliebige Art und Weise gebraucht zur Unterscheidung chemischer Produkte

„**©  
W** SOTOPYR”

für industrielle, wissenschaftliche und photographische Zwecke, Dichtungs- und Packungsmaterialien, Wärmeschutz- und Isoliermitteln, Asbestfabrikaten, Farbstoffen, Lacken, usw.

N° 3122. — 22. Mai 1917. — *Conrad Wm. Schmidt, G. m. b. H.* in Düsseldorf. — (Erneuerung des Warenzeichens Nr. 1533, vom 8. Juni 1917.)

**SPECOLOR**

— Die Marke stellt das Wort « Specolor » dar und wird in allen Größen, Farben und auf jede beliebige Art und Weise gebraucht zur Unterscheidung chemischer Produkte für industrielle, wissenschaftliche

und photographische Zwecke, Dichtungs- und Packungsmaterialien, Wärmeschutz- und Isoliermitteln, Asbestfabrikaten, Farbstoffen, Lacken, usw.

N° 3123. — 22. Mai 1917. — *Osra Schuhbedarf, G. m. b. H.*, in Frankfurt a. Main. — Die Marke

*Osra*

stellt das Wortzeichen « Osra » dar und wird in allen Größen und Farben, sowie auf jede beliebige Art und Weise gebraucht zur Unterscheidung der nachbezeichneten Waren: Schuhwaren, Strumpfwaren, Trikotagen, Bekleidungsstücke, Borsten, Bürstenwaren, Pinsel, Kämmen, Schwämme, Toilettegeräte, Putzmaterial, chemische Produkte für industrielle Zwecke, Nadeln, Kleineisenwaren, Hacken und Oesen, Farbstoffe, Farben, Leder, Lederersatzstoff, Firnisse, Lacke, Beizen, Harze, Klebstoffe, Wichse, Lederputz- und Lederkonservierungsmittel, Appretur- und Gerbmittel, Bohnermasse, Gummi, Gummiersatzstoffe und Waren daraus für technische Zwecke und die Schuhindustrie; Waren aus Holz; Posamentierwaren, Bänder, Besatzartikel, Knöpfe, Sattler-, Riemen-, Täschner- und Lederwaren, Seifen, Fleckenentfernungsmittel, Rostschutzmittel, Putz- und Poliermittel (ausgenommen für Leder).

N° 3124. — 22. Mai 1917. — *Osra Schuhbedarf, G. m. b. H.* in Frankfurt a. Main. — Die Marke

**Nuos**

stellt das Wortzeichen « Nuos » dar und wird in allen Größen und Farben, sowie auf jede beliebige Art und Weise gebraucht zur Unterscheidung der nachbezeichneten Waren: Schuhwaren, Strumpfwaren, Trikotagen, Bekleidungsstücke, Borsten, Bürstenwaren, Pinsel, Kämmen, Schwämme, Toilettegeräte, Putzmaterial, chemische Produkte für industrielle Zwecke, Nadeln, Kleineisenwaren, Hacken und Oesen, Farbstoffe, Farben, Leder, Lederersatzstoffe, Firnisse, Lacke, Beizen, Harze, Klebstoffe, Wichse, Lederputz- und Lederkonservierungsmittel, Appretur- und Gerbmittel, Bohnermasse, Gummi, Gummiersatzstoffe, und Waren daraus für technische Zwecke und die Schuhindustrie, Waren aus Holz, Posamentierwaren, Bänder, Besatzartikel, Knöpfe, Sattler-, Riemen-, Täschner- und Lederwaren, Seifen, Fleckenentfernungsmittel, Rostschutzmittel, Putz- und Poliermittel (ausgenommen für Leder).

N° 3125. — 30. Mai 1917. — *Fenestra, Fabrik für Eisenhochbau, G. m. b. H.* in Düsseldorf-Ober-

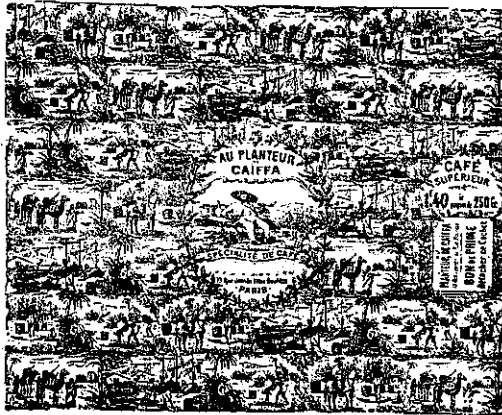
**ORIGINAL-FENESTRA**

kassel. — Die Marke stellt die Worte « Original-Fenestra » dar und wird in allen Größen und Farben, hohl oder erhaben gebraucht zur Unterscheidung der nachbezeichneten Waren: Be-



leuchtungs-, Heizungs-, Koch-, Kühl-, Trocken- und Ventilationsapparate und -Geräte, Wasserleitungs-, Bade- und Klosettanlagen, Stahlspäne, rohe und teilweise bearbeitete unedle Metalle, Werkzeuge, Fischangeln, emaillierte und verzinnete Waren, Eisenbahn-Oberbaumaterial, Kleineisenwaren, Schlosser- und Schmiedearbeiten, Schlösser, Beschläge, Drahtwaren, Blechwaren, Anker, Ketten, Hacken und Oesen, mechanisch bearbeitete Fassonmetallteile, gewalzte und gegossene Bauteile, Maschinenguß, Fahrzeugteile, Firnisse, Lacke, Beizen, Harze, Drahtseile, Packmaterial, Maschinen, Maschinenteile, Glas, transportable Häuser, Schornsteine, Baumaterialien.

N° 3126. — 30 mai 1917. — *Anglo Continental Supply Co. Ltd.* à Paris. — La marque représente



au milieu d'un grand nombre de scènes du désert (planteurs, caravanes, etc.) les mots « Au Planteur de Caiffa » et « spécialités de cafés (suivie de l'adresse) à Paris »; à droite « Café supérieur (et le prix), au planteur de Caiffa (et l'adresse de la maison), Bon de prime. Détacher ce chachet. » — La marque est employée dans toutes les dimensions et couleurs et de toutes manières quelconques, pour distinguer des cafés, chicorées, thés, chocolats, tapiocas, pâtes alimentaires, conserves, denrées coloniales, confiseries, confitures, articles de parfumerie, huiles, savons, pâtisseries, etc.

N° 3127. — 1<sup>er</sup> juin 1917. — *Société anonyme de la Poudrerie de Ben-Ahin* (aujourd'hui en liquidation) à Liège. — (Renouvellement de la marque de fabrique n° 1530, du 1<sup>er</sup> juin 1907.) — La marque représente un chapeau de mineur et les mots « Yonckite Explosif de sûreté. Marque de fabrique ». — Elle est employée dans toutes les dimensions et couleurs et de toutes manières quelconques pour distinguer des matières explosives, leurs emballages et accessoires.



Marque de fabrique

N° 3128. — 12. Juni 1917. — *Aktiengesellschaft Johannes Jeserich* in Charlottenburg. — Die Marke stellt das Wort « Synthest » dar und wird in allen Größen, Farben, Schriftarten, sowie auf jede beliebige Art und Weise gebraucht zur Unterscheidung von Asphalt, Kunstasphalt, Teer, Holz-

**SYNTHEST** konservierungsmittel, Dachpappen, Baumaterialien (auch in Pulverform), Platten und Steine zur Herstellung von Kunststraßen, Estrichen und Fußböden, Leuchtstoffen, technischen Ölen und Fetten, Schmiermitteln, Benzin und Pappe.

N° 3129. — 14 juin 1917. — *Farbwerke vorm. Meister Lucius & Brüning* in Höchst a. Main. — (Renouvellement de la marque de fabrique n° 1538, du 15 juin 1907.) — La marque représente le mot « Antipyrin ». — Elle est employée dans toutes les dimensions et couleurs et est apposée sur des produits chimiques ou pharmaceutiques ou sur leurs emballages.

**ANTIPYRIN**

N° 3130. — 14 juin 1917. — *Farbwerke vorm. Meister Lucius & Brüning* in Höchst a. Main. — (Renouvellement de la marque de fabrique n° 1537 du 15 juin 1907.) — La marque représente le mot « Migränin ». — Elle est employée dans toutes les dimensions et couleurs et sert à distinguer des produits chimiques ou pharmaceutiques. — La marque peut être apposée sur les produits mêmes ou sur leurs emballages.

**MIGRÄNIN**

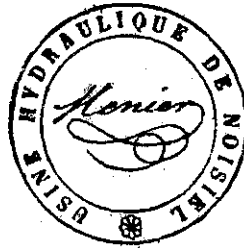
N° 3131. — 15 juin 1917. — *Ragnar Evald Larson* à Stockholm. — La marque représente le mot « Rextegel » et est employée dans toutes les dimensions, couleurs, écritures et de toutes manières quelconques pour distinguer des briques.

**REXTEGEL**

N° 3132. — 18 juin 1917. — *Société Menier, Fabrique de Chocolat* à Paris. — (Renouvellement de

**CHOCOLAT-MENIER**

**CHOCOLAT-MENIER**



la marque de fabrique n° 1562, du 23 septembre 1907.) — La marque représente: 1° une étiquette rectangulaire, en papier blanc, impression noire, portant les mots « Chocolat-Menier » ainsi que diverses mentions variables concernant le poids et les divisions du produit; sur chacun des côtés de l'étiquette, et disposées verticalement, on lit diverses inscriptions concernant le prix et les divisions du produit; la partie centrale de l'étiquette est occupée par la représentation de

médailles décernées aux déposants ou à leurs prédécesseurs, et, au-dessus et au-dessous, diverses mentions relatives aux récompenses obtenues dans diverses expositions. Cette étiquette qui peut se faire en toutes dimensions, s'appose sur le papier d'enveloppes des tablettes de chocolat; 2° une bande rectangulaire, fond blanc, impression noire, portant les mots « Chocolat-Menier »; cette bande s'appose sur le papier d'enveloppe des tablettes de chocolat; 3° une bande rectangulaire, fond

jaune, impression noire, portant les mots « Chocolat-Menier »; cette bande s'appose sur le papier d'enveloppe des tablettes de chocolat; 4<sup>o</sup> un cachet rond, imprimé en noir sur fond blanc, portant la mention « Usine hydraulique de Noisiel » disposée circulairement; au centre apparaît le fac-simile de la signature « Menier » avec paraphe caractéristique; ce cachet sert à sceller le papier d'enveloppe des tablettes de chocolat. Ces diverses signes distinctifs peuvent être employés ensemble ou séparément. — La marque sert à distinguer du chocolat.

---

N<sup>o</sup> 3133. — 20. Juni 1917. — *Th. Barth & Co.* in Luxemburg. — Die Marke stellt das Wort « Guilly » dar und wird in allen Größen, Schriftarten, Farben, sowie auf jede beliebige Art und Weise gebraucht zur Bezeichnung für alle Sorten Seifen.

**Guilly**

---

A été transférée:

le 1<sup>er</sup> mars 1917, la marque n<sup>o</sup> 1495, du 4 mars 1907, à la firme « Deutsche Vacuum Oel Aktiengesellschaft » à Hambourg.

---

D'après une communication faite au Gouvernement le 31 janvier 1917, le nom de la firme « Compagnie Française des Chocolats et des Thés L. Schaal & C<sup>ie</sup> », à Strasbourg, a été changé en « L. Schaal & C<sup>ie</sup>, Kommandit-Gesellschaft auf Aktien, Schokolade- und Kakao-Werke » à Strasbourg.

---

D'après une communication faite au Gouvernement le 10 avril 1917, le nom de la firme « Deutsche Vacuum Oil Company » à Hambourg, a été changé en « Deutsche Vacuum Oel Aktien-Gesellschaft » à Hambourg.

---

**Pour extraits conformes**

publiés en exécution de l'art. 10 de l'arrêté r. g.-d. du 30 mai 1883.

Luxembourg, le 5 juillet 1917.

*Le Directeur général de l'agriculture, de l'industrie, du commerce et du travail,*  
J. FABER.

