

RECUEIL OFFICIEL
DES
MARQUES DE FABRIQUE
ET DE
COMMERCE

DÉPOSÉES EN CONFORMITÉ DE LA LOI DU 28 MARS 1883,
Annexe au Mémorial du Grand-Duché de Luxembourg.

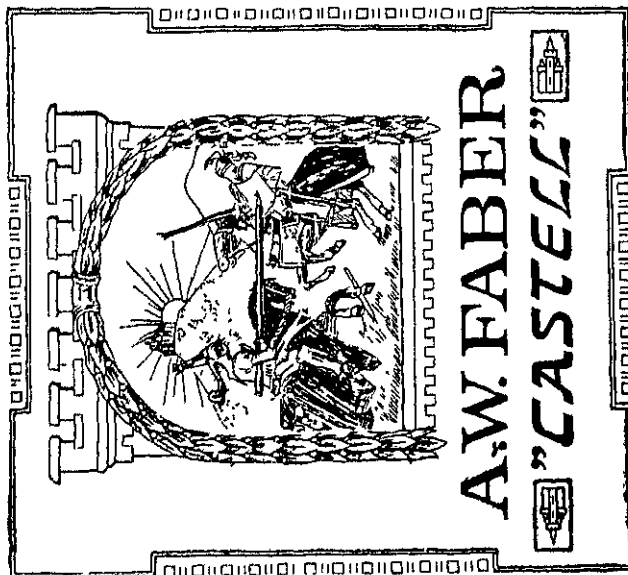
Vendredi, 14 juillet 1911. (N° 45.)

N° 2092. — 4 janvier 1911. — Firma *Arnold Holste* Witwe in Bielefeld. — Die



Marke stellt das Bildzeichen Plätterin dar; oben «Holste's Bielefelder Glanzstärke»; in der Mitte und unten weitere Erklärungen, die Ware betreffend. — Die Marke wird in allen Grössen und Farben und auf jede beliebige Art und Weise angewandt und findet Anwendung auf Stärke und Glanzstärke aus Weizen, Reis, Mais und Kartoffeln in Stücken-, Würfel-, Strahlen-, Pasta-, Pulver- und Puderform, trocken, nass und flüssig, für Waschw Zwecke, zur Appretur, für Buchbinder- und Tapezierzwecke, für kosmetische, medizinische und Nährzwecke.

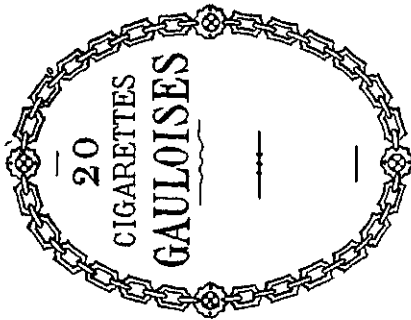
N° 2093. — 7 janvier 1911. — *A. W. Faber*, Bleistiftfabrik in Stein, bei Nürnberg.



Die Marke stellt ein Turnierplakat dar; unten die Worte: «A. W. Faber & Co.». — Die Marke wird in allen Grössen und Farben und auf jede beliebige Art und Weise angewandt. Warenverzeichnis. — Bleistifte, Bleistifthalter, Farbstifte, Pastellstifte, Patentstifte, Künstlerstifte und deren Einlagen, Kopierstifte, Tintenstifte, Kreide, Kreidestifte, Kreidehalter, Schieferstifte, Gummistifte, Schreibtafeln, Lineale, Rechenstäbe, Masstäbe, Winkel, Reisschienen, Tintensauger, Federhalter, Füllfederhalter, Radiergummi, Gummi-

tabletten, Malerfarben, Künstlerfarben in Tabletten, Näpfen und Tüben, Tinten, Tusche, Leim, Gummi arabicum, Notzbücher, Federkasten, Wischer, Briefständer, Federbecher, Falzbeine, Radiermesser, Bleistiftspitzer, Bleistiftfeilen, Gummibänder, Gummistreife in Bandform, Millimeterpapiere, Pauspapier und Pausleinwand.

N° 2094. — 10 janvier 1911. *L.-L. Klotz*, Ministre, Secrétaire d'Etat au



Département des Finances, agissant au nom de l'Etat français propriétaire des Manufactures nationales de tabacs, à Paris. — La marque représente un modèle de vignette pouvant varier de couleur. — Elle est employée dans des dimensions fixes et déterminées. Les inscriptions ne sont disposées ni en creux ni en relief. — La marque sert à être apposée sur les enveloppes formant des paquets dans lesquels sont renfermées les cigarettes.

N° 2095. — 10 janvier 1911. — Le même. — La marque représente dans la

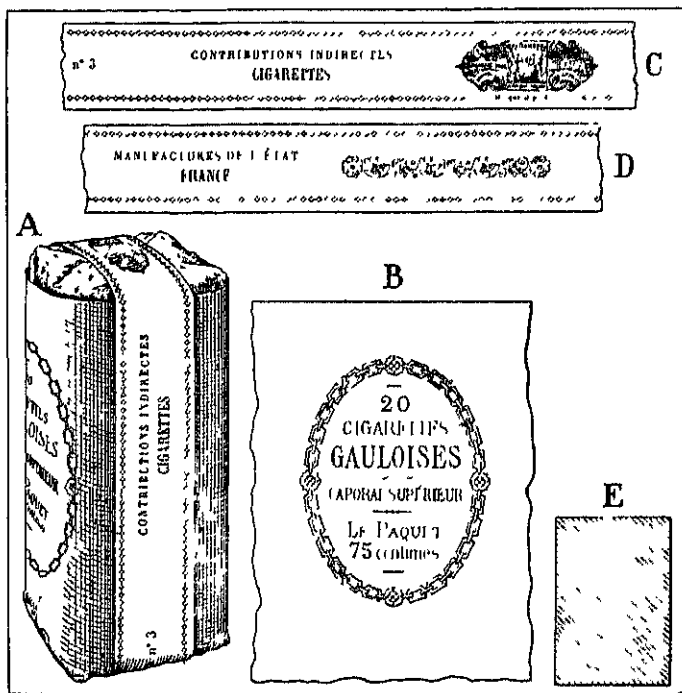


figure A l'aspect d'ensemble du bondon dans lequel sont enfermées les cigarettes. Au sommet, le papier recouvrant les cigarettes est de couleur blanche. La figure B représente un ovale formé d'une chaînette imprimée en noir sur le bondon qui est de couleur rose. A l'intérieur se trouvent imprimées en noir les indications concernant le nombre, le prix, la qualité des cigarettes et le tabac dont elles se composent. Les figures C et D représentent la bande de garantie divisée en deux fragments qui entoure et ferme le bondon. Elle est blanche avec impression en noir. La figure E représente la couleur du bondon. Même emploi.

N° 2096. — 10 janvier 1911. — Le même. — La marque représente dans la

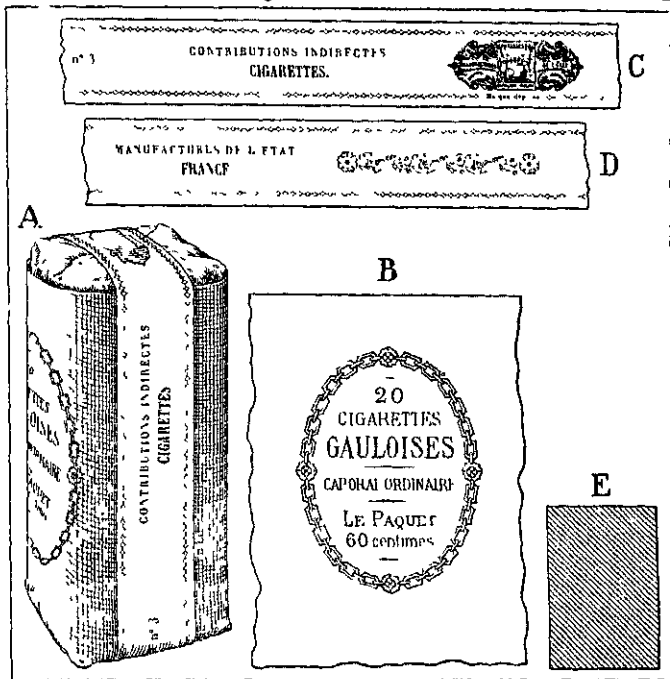


figure A l'aspect d'ensemble du bondon dans lequel sont enfermées les cigarettes. Au sommet, le papier recouvrant les cigarettes est de couleur blanche. La figure B représente un ovale formé d'une chaînette imprimée en noir sur le bondon qui est de couleur bleue. A l'intérieur se trouvent imprimées en noir les indications concernant le nombre, le prix, la qualité des cigarettes et le tabac dont elles se composent. Les figures C et D représentent la bande de garantie divisée en deux fragments qui entoure et ferme le bondon. Elle est blanche avec impression en noir. La figure E représente la couleur du bondon. — Même emploi.

N° 2097. — 10 janvier 1911. — Le même. — La marque représente dans la

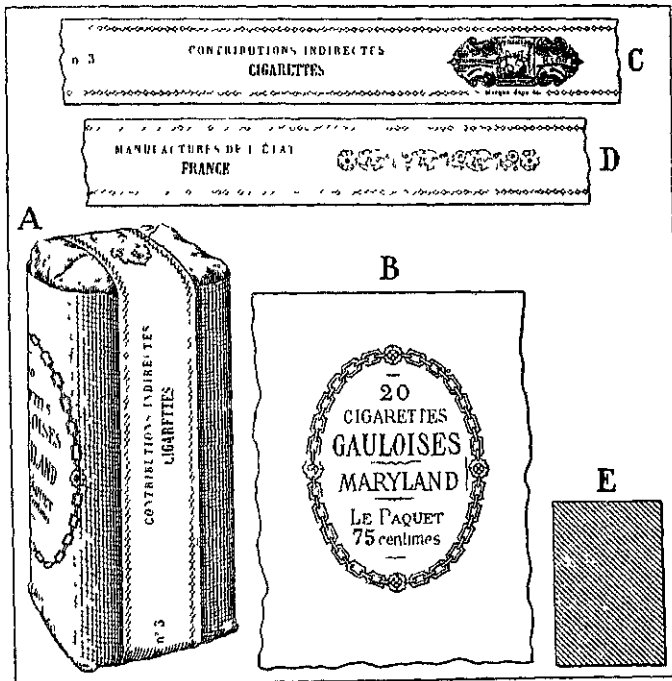


figure A l'aspect d'ensemble du bondon dans lequel sont enfermées les cigarettes. Au sommet, le papier recouvrant les cigarettes est de couleur blanche. La figure B représente un ovale formé d'une chaînette imprimée en noir sur le bondon qui est de couleur jaune clair. A l'intérieur se trouvent imprimées en noir les indications concernant le nombre, le prix, la qualité des cigarettes et le tabac dont elles se composent. Les figures C et D représentent la bande de garantie divisée en deux fragments qui entoure et ferme le bondon. Elle est blanche avec impression en noir. La figure E représente la couleur du bondon. — Même emploi.

N° 2098. — 14 janvier 1911. — Firma *Gewerkschaft Deutscher Kaiser Ham-*
born in Bruckhausen. — Das Wort « Autin » in allen Grössen
Autin und Farben und auf jede beliebige Art und Weise zur Bezeich-
nung eines Produktes aus Kohlenwasserstoffen der Abgase der
Kokereieinlagen als Vergasungsmittel zum Antrieb und Betrieb von Motoren.

N° 2099. — 23 janvier 1911. — *Société des Boissons hygiéniques* à Paris. —
K La lettre K. La marque peut être reproduite par tous moyens et de toutes
façons sur les produits eux-mêmes si leur nature le permet, sur toutes
boîtes, cartons, caisses, bocaux, flacons, bouteilles, récipients ou emballages
quelconques les contenant ainsi que sur toutes enveloppes, étiquettes, tous
papiers à lettre, de commerce, prospectus, factures, prix-courants, affiches, annonces,
réclames, etc. Marchandises : Bouillons, sauces et soupes liquides ou concentrés
sous forme solide et en vue de la dissolution dans l'eau, articles faits avec de la
viande et avec des poissons, extraits de viande, œufs, lait sous forme naturelle,
condensée ou concentrée en vue de la dissolution dans l'eau, beurre, fromage,
margarine, sucres, sirops, miels, farines et hors d'œuvre, moutarde et sel de cuisine,
aliments diététiques concentrés sous forme solide en vue de la dissolution dans
l'eau, conserves, légumes, fruits, jus de fruits, gelées, café, surrogats de café, thés
employés comme remède et pris par plaisir, cacao, chocolat, sucreries, produits de
pâtisserie et de confiserie, glaces, articles en pâtes, vinaigres et essences de vinaigres,
huiles comestibles et graisses comestibles, vins, sels de source et de bains, naturels
et artificiels et extraits à dissoudre dans l'eau pour la préparation d'eaux de bains.

N° 2100. — 31 janvier 1911. — *Farbwerke vormals Meister Lucius und*
Brüning, in Höchst a. M. — Die Marke besteht aus dem Worte « Amblosin ». Es
AMBLOSIN ist gleichgültig in welchen Schriftzeichen das Wort auf den Waren
selbst oder deren Verpackungen angebracht wird. Vorzugsweise
wird das Wort in Verbindung mit anderen zeichnerischen Ausstattungen in Form
von Etiketten auf den Umhüllungen der Waren zu ihrer Kennzeichnung verwendet.
Der Gebrauch des Wortes allein in Fakturen, Preislisten, Prospekten, etc. dient
ebenfalls zur Kennzeichnung ausschliesslich der Waren der Firma.

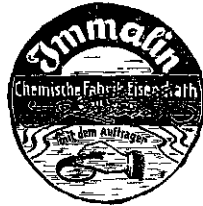
N° 2101. — 3 février 1911. — *Josef Heintz*, Inhaber der Firma Josef Heintz-
van Landewyk, in Luxemburg. — Die Marke besteht aus dem Worte « Snobinettes ».
Snobinettes - Dieselbe wird in allen Grössen und Farben und
auf jede beliebige Art und Weise angewandt und
dient zur Bezeichnung von Roh-, Rauch-, Kau- und
Schnupftabak, Cigarren, Cigarillos, Cigaretten, Cigarettenpapier, Cigarettenhülsen,
Tabakarotten, usw.

Wivourra N° 2102. - 3 février 1911. - Derselbe. - Das
Wort « Wivourra ». — Dieselbe Anwendung.

La Brabançonne N° 2103. 3 février 1911. — Derselbe. — Die
Worte « La Brabançonne ». — Dieselbe Anwendung.

Zum gelobten Land N° 2104. — 3 février 1911. — Derselbe. — Die Worte « Zum gelobten Land ». — Dieselbe Anwendung.

N° 2105. -- 9 février 1911. *Chemische Fabrik Eisendrath, G. m. b. H.*, in Mettmann. — Die Marke besteht aus drei Teilen. Der obere trägt das Wort « Immalin », den Namen der Deponentin und eine Hand. Der mittlere die Worte « Dose mit Aufträger, gut schliessen » und den Namen der Firma; der untere die Gebrauchsanweisung mit in der Mitte dem Namen der Firma. Die Marke wird in allen Farben angewandt, vorzugsweise jedoch in der deponierten Ausstattung. Sie findet Anwendung auf Ledercreme, Lederappretur, Lederlacke, Lederfetten, Lederpaste, Lederglasur, Lederschwärze, Beiz- und Poliermitteln, Putzmitteln, Firnissen, Lacken, Harzen, Klebstoffen, Wichse, Appretur- und Gerbmitteln, ätherischen Oelen, Seifen, Wasch- und Bleichmitteln, Stärke und Stärkepräparaten, Farbzusätzen zur Wäsche, Fleckenentfernungsmitteln, Rostschutzmitteln, Schleifmitteln, Aufträgern und Bürsten.

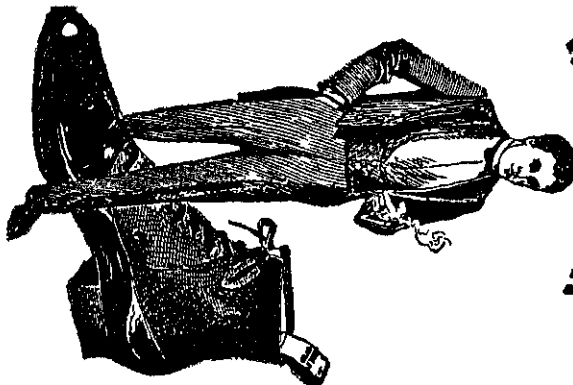


Beiz- und Poliermitteln, Putzmitteln, Firnissen, Lacken, Harzen, Klebstoffen, Wichse, Appretur- und Gerbmitteln, ätherischen Oelen, Seifen, Wasch- und Bleichmitteln, Stärke und Stärkepräparaten, Farbzusätzen zur Wäsche, Fleckenentfernungsmitteln, Rostschutzmitteln, Schleifmitteln, Aufträgern und Bürsten.

N° 2106. — 13 février 1911. — Firma *Aktiengesellschaft für chemische Produkte vormals H. Scheidemandel* in Berlin. — Das Wort « Beticol » in allen Grössen und Farben und auf jede beliebige Art und Weise auf den Waren und deren Verpackung. Die Marke dient zur Bezeichnung von kaltlöslichem Leimpulver, kaltlöslichem Tafelleim, flüssigem Leim, usw.

Beticol

N° 2107. — 15 février 1911. — *Géo. E. Keith Company* à Brokton (Campello) U. - St. — La marque représente un homme en toilette de soirée enjambant un soulier à large semelle; au-dessus les mots « Walk-Over ». — Dimensions et couleurs diverses. — La marque sert à être apposée sur des chaussures, bottines, souliers, jambières, guêtres et tous vêtements portés aux pieds et aux jambes.



WALK-OVER

N° 2108. 15 février 1911. — *E. W. Bechstein*, Inhaber der Firma Hermann Bechstein, in Wüstenbrand. — Das Wort « Bioglobin ». — Die Marke findet in allen Grössen und Farben und auf jede beliebige Art und Weise Anwendung und zwar auf ein aus Gährung gewonnenes, weinartiges Getränk aus Hämoglobin und pharmazeutischen Präparaten.

Bioglobin

N° 2109. — 16 février 1911. — *Ruberoid, Gesellschaft m. b. H., Export- und Importgeschäft*, in Hamburg. — Die Worte « Anti-Sol » in allen Grössen und Farben und auf jede beliebige Art und Weise, hohl, erhaben oder halb erhaben.

ANTI-SOL

Warenverzeichnis. — Ackerbau-, Forstwirtschafts-, Gärtnerei- und Tierzucht-erzeugnisse, Ausbeute von Fischfang und Jagd, Arzneimittel, chemische Produkte für medizinische und hygienische Zwecke, pharmazeutische Drogen und Präparate, Pflaster, Verbandstoffe, Tier- und Pflanzenvertilgungsmittel, Desinfektionsmittel, Konservierungsmittel für Lebensmittel, Kopfbedeckungen, Friseurarbeiten, Putz, künstliche Blumen, Schuhwaren, Strumpfwaren, Trikotagen, Bekleidungsstücke, Leib-, Tisch- und Bettwäsche, Korsetts, Krawatten, Hosenträger, Handschuhe, Beleuchtungs-, Heizungs-, Koch-, Kühl-, Trocken- und Ventilationsapparate und Geräte, Wasserleitungs-, Bade- und Klosettanlagen, Borsten, Bürstenwaren, Pinsel, Kämmen, Schwämme, Toilettegeräte, Putzmaterial, Stahlspäne, Chemische Produkte für industrielle, wissenschaftliche und photographische Zwecke, Feuerlöschmittel, Härte- und Lötmitel, Abdruckmasse für zahnärztliche Zwecke, Zahnfüllmittel, mineralische Rohprodukte, Dichtungs- und Packungsmaterialien, Wärmeschutz- und Isoliermittel, Asbestfabrikate, Düngemittel, Rohe und teilweise verarbeitete unedle Metalle, Messerschmiedewaren, Werkzeuge, Sensen, Sicheln, Hieb- und Stichwaffen, Nadeln, Fischangeln, Hufeisen, Hufnägel, Emaillierte und verzinnte Waren, Eisenbahn-Oberbaumaterial, Kleineisenwaren, Schlosser- und Schmiedearbeiten, Schlösser, Beschläge, Drahtwaren, Blechwaren, Anker, Ketten, Stahlkugeln, Reit- und Fahrgeschirrbeschläge, Rüstungen, Glocken, Schlittschuhe, Haken und Oesen, Geldschränke und Kassetten, mechanisch bearbeitete Fassonmetallteile, gewalzte und gegossene Bauteile, Maschinenguß, Land-, Luft- und Wasserfahrzeuge, Automobile, Fahrräder, Automobil- und Fahrradzubehör, Fahrzeugteile, Farbstoffe, Farben, Blattmetalle, Felle, Häute, Därme, Leder, Pelzwaren, Firnisse, Lacke, Beizen, Harze, Klebstoffe, Wichse, Lederputz- und Lederkonservierungsmittel, Appretur- und Gerbmittel, Bohnermasse, Garne, Seilerwaren, Netze, Drahtseile, Gespinnstfasern, Polstermaterial, Packmaterial, Bier, Weine, Spirituosen, Mineralwässer, alkoholfreie Getränke, Brunnen- und Badesalze, Edelmetalle, Gold-, Silber-, Nickel- und Aluminiumwaren, Waren aus Neusilber, Britannia und ähnlichen Metalllegierungen, echte und unechte Schmucksachen, leonische Waren, Christbaumschmuck, Gummi, Gummiersatzstoffe, und Waren daraus für technische Zwecke, Schirme, Stöcke, Reisegeräte, Brennmaterialien, Wachs, Leuchtstoff, technische Öle und Fette, Schmiermittel, Benzin, Kerzen, Nachtlichte, Dochte, Waren aus Holz, Knochen, Kork, Horn, Schildpatt,

Fischbein, Elfenbein, Perlmutter, Bernstein, Meerschaum, Celluloïd, und ähnlichen Stoffen, Drechsler-, Schnitz- und Flechtwaren, Bilderrahmen, Figuren für Konfektions- und Friseurzwecke, ärztliche, gesundheitliche, Rettungs- und Feuerlösch-Apparate, Instrumente und Geräte, Bandagen, künstliche Gliedmaßen, Augen, Zähne, physikalische, chemische, optische, geodätische, nautische, elektrotechnische, Wägc-, Signal-, Kontroll- und photographische Apparate, Instrumente und Geräte, Meßinstrumente, Maschinen, Maschinenteile, Treibriemen, Schläuche, Automaten, Haus- und Küchengeräte, Stall-, Garten- und landwirtschaftliche Geräte, Möbel, Spiegel, Polsterwaren, Tapezierdekormaterialien, Betten, Säрге. Musikinstrumente, deren Teile und Saiten, Fleisch- und Fischwaren, Fleischextrakte, Konserven, Gemüse, Obst, Fruchtsäfte, Gelées, Eier, Milch, Butter, Käse, Margarine, Speiseöle und Fette, Kaffee, Kaffeesurrogate, Tee, Zucker, Sirop, Honig, Mehl und Vorkost, Teigwaren, Gewürze, Sauzen, Essig, Senf, Kochsalz, Kakao, Schokolade, Zuckerwaren, Back- und Konditorwaren, Hefe, Backpulver, diätetische Nahrungsmittel, Malz, Futtermittel, Eis, Papier, Pappe, Karton, Papier- und Pappwaren, Roh- und Halbstoffe zur Papierfabrikation, Tapeten, photographische und Druckereierzeugnisse, Spielkarten, Schilder, Buchstaben, Druckstöcke, Kunstgegenstände, Porzellan, Ton, Glas, Glimmer und Waren daraus, Posamentierwaren, Bänder, Besatzartikel, Knöpfe, Spitzen, Stickereien, Sattler-, Rierner-, Täschner- und Lederwaren, Schreib-, Zeichen-, Mal- und Modellierwaren, Billard- und Signierkreide, Bureau- und Kontorgeräte (ausgenommen Möbel), Lehrmittel, Schußwaffen, Parfümerien, kosmetische Mittel, ätherische Oele, Seifen, Wasch- und Bleichmittel, Stärke und Stärkepräparate, Farbzusätze zur Wäsche, Fleckenentfernungsmittel, Rostschutzmittel, Putz- und Poliermittel (ausgenommen für Leder), Schleifmittel, Spielwaren, Turn- und Sportgeräte, Sprengstoffe, Zündwaren, Zundhölzer, Feuerwerkskörper, Geschosse, Munition, Steine, Kunststeine, Zement, Kalk, Kies, Gips, Pech, Asphalt, Teer, Holzkonservierungsmittel, Rohrgewebe, Dachpappen, transportable Häuser, Schornsteine, Baumaterialien, Roh-tabak, Tabakfabrikate, Zigarettenpapier, Teppiche, Matten, Linoleum, Wachstuch, Decken, Vorhänge, Fahnen, Zelte, Segel, Säcke, Uhren und Uhrteile, Web- und Wirkstoffe, Filz.

N° 2110. 25 février 1911. (Renouvellement de la marque de fabrique n° 904

MELDRUM BROS

Meldrum Bros

du 9 mars 1901.) — Firme *Meldrum Brothers Lim.*, à Manchester. — La marque se compose des mots « Meldrum Bros. » suivis de la signature avec paraphe « Meldrum Bros ». — Elle est employée dans toutes les dimensions, tous les genres d'écriture,

couleurs et de toutes manières quelconques et sert à être apposée sur des fourneaux, machines à vapeur, machines générateurs à gaz, appareils de chauffage et de réfrigération etc. fabriqués par la dite firme.

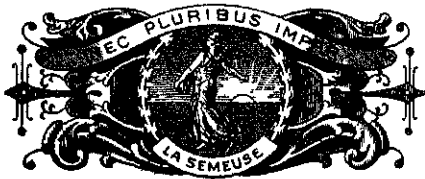
N° 2111. — 25 février 1911. *Albert Etienne et Raoul Lorry*, fabricants à

Paris. — Le mot « Chic » dans toutes les dimensions et couleurs, pour être **CHIC** apposé sur des crépons, des chichis et tous articles se rapportant à la coiffure féminine.

N° 2112. — 28 février 1911. — *Joseph Heintz van Landewyck*, Inhaber der Firma *Joseph Heintz van Landewyck*, in Luxemburg. — Die Worte « La Marseillaise » in allen Grössen und Farben und auf jede beliebige Art und Weise zur Bezeichnung aller Waren der Tabakbranche und besonders Roh-, Rauch-, Kau- und Schnupftabak, Cigarren, Cigarillos, Cigaretten, Cigarettenpapier, Cigarettenhülsen, und Tabakarotten.

La Marseillaise

N° 2113. — 28 février 1911. — Derselbe. — Die Marke stellt im Wesentlichen ein Medaillon dar mit in der Mitte in einem Zirkel eine Säerin, im Hintergrunde die aufgehende Sonne; oben die Worte « nec pluribus impar », unten « la semeuse ». — Dieselbe Anwendung.



N° 2114. — 1^{er} mars 1911. — *Mihle Printing Press and Manufacturing Company* in Chicago. — Die Worte « The Mihle » in allen Grössen, Farben und auf jede beliebige Art und Weise zur Anwendung auf Druckpressen und besonders Cylinderpressen.



N° 2115. — 4 mars 1911. — (Renouvellement de la marque de fabrique N° 956 du 25 avril 1902.) — Firma *Engelswerk C. W. Engels* à Foche lez Solingen. — La marque représente un ange tenant de ses deux mains une S majuscule. Elle est employée dans toutes les dimensions et couleurs et de toutes manières quelconques, et sert à être apposée sur des articles de bazar.



N° 2116. — 4 mars 1911. — Firma *Manufacture Alsacienne d'outils Zornhoff* anc. maison *Goldenberg & C^{ie}* in Zornhoff bei Zabern (Elsass). — Die Marke stellt ein Auge dar. Sie wird in allen Grössen und Farben, hohl oder erhaben, angewandt und findet Anwendung auf Eisen- und Stahlwaren, bestehend in Werkzeugen, Feilen, Raspeln, Sägen und sonstigen gewalzten und geschmiedeten Artikeln, sowie überhaupt Werkzeugen, haus- und landwirtschaftlichen Geräten.



N° 2117. — 4 mars 1911. — Dieselbe. — Das Wort « Goldenberg » in allen Grössen und Farben, hohl oder erhaben. — Dieselbe Anwendung.

GOLDENBERG

N° 2118. — 4 mars 1911. — *Seebohm & Dieckstahl Limited, Danemora Steel Works, Sheffield, Angleterre.* — La marque représente un



aigle sur un globe avec en dessous les mots « An Eagle on a Globe ». La marque sert à être apposée sur fer et acier en barres, baguettes, lingots, tubes, fils de fer et autres formés, aciers pour ressorts, cisailles, réservoirs, limes, scies, marteaux, piques, burins, produits en métal et outils de toutes sortes avec ou sans bords tranchants.

N° 2119. — 22 mars 1911. — *Jos. Heintz, Inhaber der Firma Jos. Heintz van Landewyck, in Luxemburg.* — Die Worte « des cent-garde » in allen Grössen und Farben und auf jede beliebige Art und Weise um Anwendung zu finden auf Roh-, Rauch-, Kau- und Schnupftabak, Cigarren, Cigarillos, Cigaretten, Cigarettenpapier, Cigarettenhülsen, Tabakcarotten usw.

des cent-garde

N° 2120. — 29 mars 1911. — *Jos. Heintz, propriétaire de la firme Jos. Heintz*



van Landewyck, à Luxembourg. — (Renouvellement de la marque de fabrique N° 905 du 6 avril 1901.) — La marque représente une banderole en papier imprimée de couleurs diverses et or. Elle se compose de quatre parallélogrammes portant, le premier, les mots: « Tabac Nanan, qualité supérieure par excellence »; le deuxième: « 50 grammes, vignette et marques déposées »; le troisième: « Manufacture luxembourgeoise Jos. Heintz van Landewyck »; le quatrième: « Trade Mark ». La marque est em-

ployée dans toutes les dimensions et couleurs et de toutes manières quelconques et sert à être apposée sur les paquets de tabac à fumer.

N° 2121. — 29 mars 1911. — *Camille Steinborn, fabricant de tabacs, à Diekirch.* — (Renouvellement de la marque de fabrique N° 908 du 6 mai 1901.) — La



marque représente une couronne et le mot « Kronentabak »; au-dessus les mots: « Tabac de C. Steinborn, Usine à vapeur »; en bas les mots « Marque dép. - Diekirch,

Grand-Duché de Luxembourg ». Elle est employée dans des dimensions et couleurs variées, ainsi que de toutes façons quelconques et sert à être apposée sur des paquets et cornets de tabacs.

N° 2122. — 3 avril 1911. — *Salamander Schuhgesellschaft m. b. H.*, in Berlin
SALAMANDER Das Wort «Salamander» in allen Grössen und Farben und auf jede beliebige Art und Weise um Anwendung zu finden auf Schuhwaren und Zubehör, nämlich Leisten, Senkeln, Bändern, Reinigungsbürsten und -Tüchern, chemischen Appretur- und Putzmitteln (Crème), Agraffen, Sohlen, Schuhanziehern, Knöpfern.

N° 2123. — 8 avril 1911. — *Charles B. Miller Erben*, Generalvertreter der Magnolia Antifrietrin Metall C^o, in Berlin. Eine Knospe mit zwei Blättern. — Die Marke wird in allen Grössen und Farben und auf jede beliebige Art und Weise angewandt und zwar auf Lagermetall.

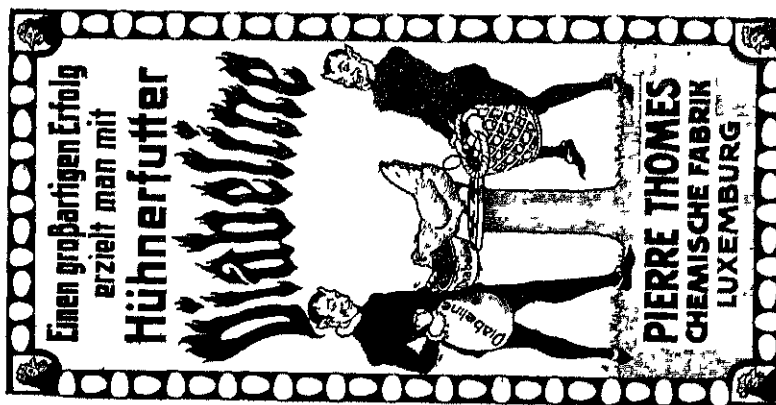


N° 2124. — 8 avril 1911. — Dieselben. — Das Wort «Magnolia» in allen Grössen und Farben und auf jede beliebige Art und Weise
MAGNOLIA — Dieselbe Anwendung.

N° 2125. — 14 avril 1911. — *J. P. Keller*, Tabak- und Cigarrenfabrik, Düdelingen. — Das Wort «Fermentati» in allen Grössen und Farben und auf jede beliebige Art und Weise. Die Marke findet Anwendung auf allen Produkten der Tabakbranche, als : Roh-, Rauch-, Kau- und Schnupftabak, Cigarren, Cigarillos, Cigaretten, Cigarettenpapier, Cigarettenhülsen, Tabakcarotten u. s. w.

FERMENTATI

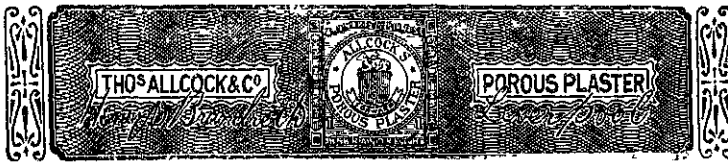
N° 2126. — 15 avril 1911. — *P. Thomes*, Fabrikant, Luxemburg. Die Marke



besteht aus dem Worte «Diaboline» in allen Farben und Grössen, allein oder in Verbindung mit anderen Wörtern, Schriftsätzen oder auch Bildzeichen, speziell aber in Verbindung mit nachstehend beschriebendem Bildzeichen : Ein aufrecht stehendes Rechteck, in welchem als Hauptzeichen, in der obern Hälfte das Wort «Diaboline» in Flammenschrift sichtbar ist; die untere Hälfte des Rechtecks ist ausgefüllt durch zwei lachende Teufel, wovon

der linke ein mit dem Worte « Diabeline » gezeichnetes Säckchen in der rechten Hand trägt, während er gleichzeitig einem, auf einem Gartentisch vor ihm stehenden Huhn, ein mit Hühnerfutter gefülltes und ebenfalls mit dem Worte « Diabeline » gezeichnetes Körbchen zur Fütterung vorhält; der zweite Teufel rechts hält dem pickenden Huhn einen Eierkorb unter, in welchem sich Eier befinden, während das Huhn eben ein weiteres Ei in den Korb legt; zwischen den beiden Teufeln steht der durch einen Baumstamm gebildete Tisch, auf welchem das fressende Huhn sich befindet. Am Kopfe des Zeichens über dem Wort « Diabeline » befindet sich in drei Reihen die Aufschrift: « Einen großartigen Erfolg erzielt man mit Hühnerfutter », am untern Ende in drei Reihen die Worte « Pierre Thomes, Chemische Fabrik Luxemburg ». Das Ganze ist von einer Einfassung umgeben, welche durch kreuzweise gestellte Eier, die durch farbige Zwischenräume getrennt sind, hergestellt ist; an den vier Ecken der Einfassung befindet sich je ein Hühnerkopf. — Die Marke findet Anwendung auf Vieh-Futter jeder Art, sowohl für Groß- als auch für Kleinvieh.

N° 2127. — 20 avril 1911. — *Société Alcock Manufacturing Company, Hamilton Square Birkenhead* (Angleterre). — Renouvellement de la marque de

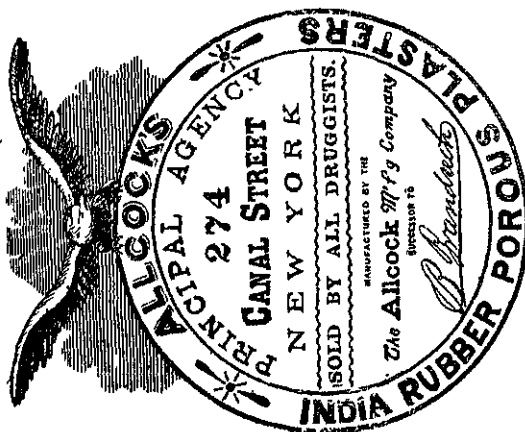


fabrique N° 906 du 22 avril 1901). — La marque représente une bande oblongue; au milieu un

médailon et dans un cercle les mots « Alcock Porous Plaster ». A gauche « Tho' Alcock & Cie »; à droite « Porous Plaster ». La marque est employée dans toutes les dimensions et couleurs et de toutes manières quelconques et sert à être apposée sur des emplâtres médicamenteux ou autres fabriqués par la dite société.

N° 2128. 20 avril 1911. — La même. — (Renouvellement de la marque de

If not sufficiently adhesive, heat the Plaster before applying.



Should there be difficulty in re-mov-ing the Muslin on the FACE of the Plaster, wet the Muslin with water; then it comes off easily.

fabrique N° 907 du 22 avril 1901.) — La marque représente principalement un aigle planant sur un double cercle, lequel cercle porte les inscriptions indiquées par le cliché. D'autres inscriptions se trouvent en haut et en bas d'iceux. — Même emploi.

POMMERY
& GRENO
'REIMS'

N° 2129. — 29 avril 1911. *Louise Pommery, Fils & Cie*, négociants en vins de Champagne à Reims. (Renouvellement de la marque de fabrique N° 915 du 23 mai 1901). — Les mots « Pommery Reims » disposés circulairement, séparés horizontalement par les mots « & Greno ». La marque s'imprime à feu à la partie inférieure des bouchons servant au bouchage des vins de Champagne et de tous autres vins mousseux.

N° 2130. — 29 avril 1911. — Les mêmes. (Renouvellement de la marque de fabrique N° 916 du 23 mai 1901). — Les mots « Veuve Pommery » sur deux lignes horizontales, lesquels s'impriment à feu sur le côté des bouchons. — Même emploi.

N° 2131. — 29 avril 1911. — Les mêmes. (Renouvellement de la marque de fabrique N° 918 du 23 mai 1901).

Reims.

La marque représente une étiquette en papier blanc glacé, de forme rectangulaire, impression noire, sur laquelle on lit en lettres capitales les mots « Pommery & Greno », disposés sur une ligne horizontale au milieu de l'étiquette; au-dessous en écriture anglaise se trouve le mot « Reims » dans le coin inférieur droit de cette étiquette. — La marque s'appose sur la panse des bouteilles. — Même emploi.

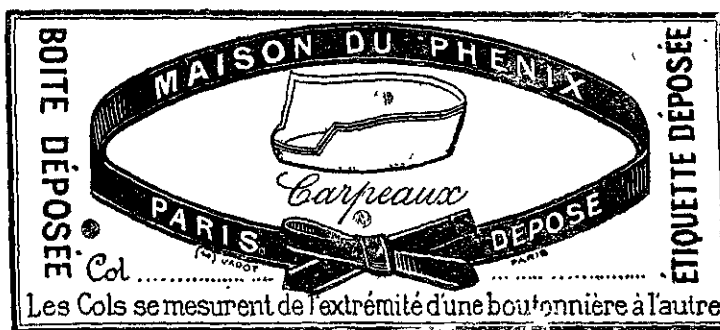
N° 2132. — 29 avril 1911. — *Urbain Voisin* à Marseillan. — La marque repré-



sente les signes distinctifs suivants, savoir: 1° La dénomination « Le Mignon » prise en elle-même et indépendamment de toutes formes distinctives; 2° l'étiquette de forme rectangulaire, en papier blanc, impression polychrome, en tête de laquelle on lit en lettres capitales imprimées en réserve la dénomination « Le Mignon » et les mentions « Vin tonique apéritif »; au centre est représentée une jeune fille chantant et s'accompagnant à l'aide d'une guitare,

le fond montrant une vue de la mer et portant les mots «Hygiène Santé» au-dessous on lit les mots « Ils m'appellent Mignon, Je n'ai pas d'autres noms » avec une portée de musique ; le bas de l'étiquette porte les mentions « Les plus hautes récompensés » et l'adresse « Marseillan (Hérault) » en lettres capitales imprimées en réserve ; dans les coins inférieurs on lit les inscriptions « Paris 1889 » et « Lyon 1894 » qui sont des références aux récompenses décernées au produit. Un cadre ornemental art nouveau avec grappes et feuilles de vigne sert de limite à l'étiquette, laquelle se fait en toutes couleurs et dimensions et s'appose sur la panse des bouteilles contenant un vin tonique et apéritif à base de vin rouge ou de vin blanc aromatisé de la fabrication et du commerce du déposant

N° 2133. — 29 avril 1911. — *J. Hayem & C^e*, fabricant de chemiserie, à Paris.

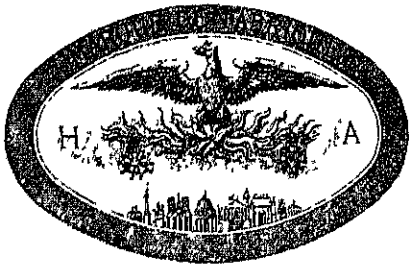


(Renouvellement de la marque de fabrique n° 921 du 23 juillet 1901.) La marque représente une étiquette rectangulaire en papier blanc glacé impression bleue, au centre de laquelle la représentation d'une cravate avec nœud sur laquelle on lit les inscrip-

tions « Maison du Phénix » « Paris », « Déposé » ; sur les côtés et à la partie inférieure de l'étiquette se trouvent diverses mentions relatives aux produits et à leur présentation ; au milieu de la cravate se trouve la figuration variable d'un modèle de col avec, au-dessous, la désignation également variable du col.

La marque s'applique ou s'imprime en toutes dimensions sur les boîtes et emballages servant à la présentation des cols de la fabrication du déposant.

N° 2134. — 29 avril 1911. — La même. — (Renouvellement de la marque de fabrique N° 922 du 23 juillet 1901.) — La marque



représente les signes distinctifs suivants: 1° l'emblème d'un phœnix, indépendamment de toutes couleurs, attitudes ou dimensions; 2° la vignette représentant un phœnix, les ailes déployées, debout sur un faisceau de flamme, et flanqué respectivement à droite et à gauche des initiales « H » et « A » ; au-dessous apparaît le sommet de divers monuments. Le tout est encadré d'une large bande

ovale sur laquelle on lit les mots « marque de fabrique ». La marque s'applique, s'appose et s'imprime de toutes manières et en toutes couleurs et dimensions. Elle sert à être apposée sur des flanelles, chemises, cols, cravates, foulards etc. ainsi que sur leurs étiquettes et emballages.

N° 2135. — 2. Mai 1911. — *Emil Godchaux*, handelnd in seiner Eigenschaft

“LUXCOM”

als Direktor der Tuchfabriken Schleifmühl zu Schleifmühl, Trikotabteilung Pulvermühl. Das Wort «Luxcom», in allen Farben hohl

oder erhaben in der Grösse des Clichés. Die Marke findet Anwendung auf einem 1 à 1 gestricktem, elastischem Tailleneinsatz bei Hemdhosen, Damentailen und Jacken aus glattgewebtem Trikotstoff.

N° 2136. — 17. Mai 1911. *Mannesmannröhrenwerke* in Düsseldorf. (Erneuerung der Marke N° 920 vom 26. Juni 1901).

Mannesmannrohr

Die Marke besteht aus dem Worte «Mannesmannrohr» in allen Grössen und Farben und auf jede beliebige Art und Weise. — Die

Marke findet Anwendung auf nahtlosen, sogenannten Mannesmannrohren sowie auf aus diesen Röhren erzeugten Gegenständen, als: Bohrern, Gewindebohrern, Durchschlägern, Wand- und Mauerbohrern, Achsen, Gewehrläufen, Schirm-, Hand- resp. Spazierstöcke, Möbeln, Radreifen, Federhaltern, Wagendeichseln, Fahrradteilen, ganzen Fahrrädern, Fahrzeugen aller Art, gebaut für die Fortbewegung durch Menschen, Tiere, oder Motorkraft, Fahrzeugteilen, wie Achsen, Deichseln, Stützen, Ortscheiden, Gestellen für Last- und Luxuswagen, Schiebekarren, ferner Geschossen, Behältern für Luft und Gase aller Art.

N° 2137. — 17. Mai 1911. — *Chemische Fabrik auf Aktien* (vorm. *H. Schering*) in Berlin. (Erneuerung der Marke N° 932 vom 9. Oktober

Urotropin

1901.) — Das Wort «Urotropin» in allen Farben und Grössen und auf jede beliebige Art und Weise. Die Marke findet

Anwendung auf chemischen und pharmazeutischen Produkten.

N° 2138. — 18. Mai 1911. Aktiengesellschaft: *Manufacture Alsacienne d'outils Zornhoff*, Société par actions. Ancienne Maison *Goldenberg & Co*



in Zornhoff bei Zabern. — Ein Schlüssel. Die Marke findet Anwendung auf Werkzeugen, sowie Eisen- und Stahlwaren jeder Art, Feilen, Raspeln, Sägen, gewalzten und geschmiedeten Artikeln, haus- und landwirtschaftlichen Arbeitsgegenständen. Die Marke wird in allen Grössen und Farben,

flach, hohl oder erhaben, auf den Gegenständen selbst sowie auf deren Umhüllungen angewandt.



N° 2139. — 18. Mai 1911. — Dieselbe. Die Marke stellt einen geflügelten Greifen dar. — Dieselbe Anwendung.



N° 2140. — 18. Mai 1911. — Dieselbe. — Ein Schwan. — Dieselbe Anwendung.



N° 2141. — 18. Mai 1911. — Dieselbe. — Ein sitzender Bär. — Dieselbe Anwendung.



N° 2142. — 18. Mai 1911. — Dieselbe. — Eine Biene. — Dieselbe Anwendung.

N° 2143. — 20. Mai 1911. — Firma *Jos. Heintz van Landewyck*, in Luxemburg. — Die Worte: «La Vogade», in allen Grössen und Farben und auf jede beliebige Art und Weise. — Die Marke findet Anwendung auf allen Produkten der Tabakbranche, als Roh-, Rauch-, Kau- und Schnupftabak, Cigarren, Cigarillos, Cigaretten, Cigarettenpapier, Cigarettenhülsen, Tabakarotten, usw.

LA VOGADE

N° 2144. — 23. mai 1911. — *Dollfus Mieg & Cie*, société anonyme Filateurs à Mulhouse (Alsace). — La marque représente les initiales «D M C», indépendamment de toutes formes distinctives. La marque est employée dans toutes les dimensions et couleurs et de toutes manières quelconques pour être apposée sur les étiquettes, récipients et emballages des fils, lacets et articles de passementerie en coton, soie, lin, laine, jute, ramie et autres matières textiles.

D M C

N° 2145. — 27. Mai 1911. — Firma *Dreimasken-Verlag*, G. m. b. H. in München. — Die Marke stellt die Worte «3 Masken-Verlag» dar. Sie wird in allen Größen und Farben und auf jede beliebige Art und Weise angewandt und dient zur Bezeichnung von Druckereierzeugnissen, Zeitschriften, Musikalien, Schildern, Buchstaben, Druckstöcken und Kunstgegenständen.

3 Masken-Verlag

N° 2146. — 17. Juni 1911. — *Frank'sche Eisenwerke*, G. m. b. H. in Adolfs-hütte bei Niederschelt (Deutschland). — Das Wort «Fea» in allen Größen und Farben und auf jede beliebige Art und Weise. — Die Marke findet Anwendung auf Grabdenkmälern und Oefen.

Fea

N° 2147. — 27 juin 1911. — *Sinalco Aktien-Gesellschaft* in Detmold. — Die



Marke stellt eine elliptische Etikette dar, in welcher in der Mitte das Porträt eines bärtigen Mannes zu sehen ist. Rechts von diesem steht das Wort «Sinalco» und links «Alkoholfrei». Unter dem Bild liest man «Kühl zu verabreichen». «Alleinige Fabrik der Sinalco Seele zur Herstellung von Sinalco». Die Marke findet Anwendung auf Flaschen, Krügen, Körben, Verpackungen, Kisten, Plakaten, Transparenten, in Anzeigen, Inseraten etc., zur Bezeichnung von Selterwasser, alkoholfreien Geträn-

ken, Limonaden, Fruchtgetränken, Sirup, Essenzen, Cigarren, Cigaretten, Cigarillos, Roh-, Rauch- und Schnupftabak, Cigarettenpapier, Weinen, Spirituosen, Bier und bierähnlichen Getränken etc. - Grösse und Farben verschieden.

Sinalco

N° 2148. — 27. Juni 1911. Dieselbe. Das Wort «Sinalco». - Dieselbe Anwendung.

Transferts: La marque de fabrique n° 1738 délivrée à la date du 10 février 1909 au nom du sieur *Karl Pass*, à Kassel, a été cédée à la *Lukullus Cakes Gesellschaft m. b. H.*, à Kassel. — Cette cession a été dûment notifiée le 16 janvier 1911

Pour extraits conformes,
publiés en exécution de l'art. 10 de l'arrêté royal grand-ducal du 30 mai 1883.
Luxembourg, le 30 juin 1911.

Le Ministre d'Etat, Président du Gouvernement,
ESCHEN.

