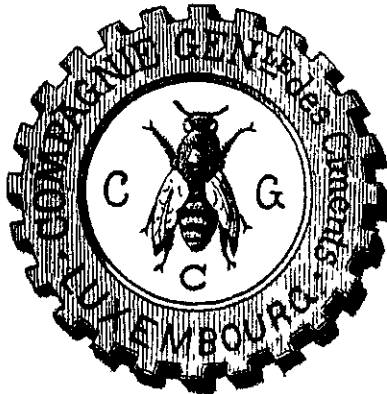


RECUEIL OFFICIEL
DES
MARQUES DE FABRIQUE
ET DE
COMMERCE

DEPOSÉES EN CONFORMITÉ DE LA LOI DU 28 MARS 1883.

Annexe au Mémorial du Grand-Duché de Luxembourg.

N° 1475. — 9 janvier 1907. — *Compagnie générale des ciments* à Dommeldangé.



Renouvellement de la marque N° 682 du 29 mars 1897. — Cette marque représente, dans un double cercle, une abeille vue de dos flanquée des initiales de la Société C. G. C ; le tout entouré d'un plus grand cercle à hachures, dentelé extérieurement avec, intérieurement, les mots : Compagnie Gén^{le} des ciments, Luxembourg.

Elle est employée dans toutes les dimensions et couleurs et de toutes manières quelconques pour désigner les ciments de la fabrication de la déposante.

N 1476. — 9. Januar 1907. — *Perzinal Poliermittel Gesellschaft m. b H.* in München. — Die Marke besteht aus dem Worte „Perzinal“.

Perzinal

Sie wird in allen Größen, Farben und in jeder beliebigen Art und Weise gebraucht zur Bezeichnung von Poliermittel.

N° 1477 — 15 janvier 1907. — *Russ Suchard & C^{ie}*, fabricants à Lœrrach. —



Trois noisettes et les mots : Suchard's Noisettine. Chocolat à la noisette — Hazelnut — Haselnuß.

Cette marque est employée dans toutes les dimensions et couleurs et de toutes manières quelconques pour désigner du chocolat, du cacao et des articles de confiserie de la fabrication de la déposante.

N° 1478. — 25. Januar 1907. — *B. E. Enge* in Oberlössnith. — Die Marke besteht aus dem Worte „Kakaolate“.

Kakaolate

Sie wird in allen Größen, Farben und auf jede beliebige Art und Weise gebraucht zur Unterscheidung folgender Waren: Kakao- und Schokolade-Präparate, Biscuits und Eierteigwaren, Haferpräparate, Suppenmehle und Suppenkonserven, Gemüsekonserven und Präserven, Pudding und Backpulver, Backmehl, kosmetische Präparate für Haut- und Gesichtspflege, u. s. w.

N° 1479. — 28. Januar 1907. — *Joseph Heintz*, Inhaber der Firma: Jos. Heintz van Landewyck in Luxemburg. — Im Vordergrund eine schreitende Frauengestalt mit fliegendem Haar, im Hintergrund die aufgehende Sonne, darunter das Wort „La semeuse“.



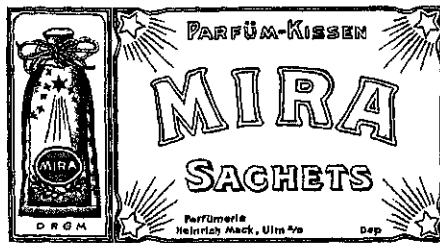
Die Marke kann in allen Größen, Farben und auf jede beliebige Art und Weise verwendet werden und dient zur Unterscheidung der aus den Fabriken des Deponenten herkommenden Waren, als: Rauch-, Kau- und Schnupftabak, Cigarren, Cigarillos, Cigaretten, Rohtabak, Tabak, Carotten.

N° 1480. — 29 janvier 1907. — *Cadbury Brothers, Limited*, à Bournville. —

CADBURY

Le mot „Cadbury“ employé dans toutes les dimensions et couleurs et de toutes manières quelconques pour distinguer des substances employées comme aliments ou comme ingrédients d'aliments.

N° 1481. — 7. Februar 1907. — *H. Mack* in Ulm. — Ein rechtwinkliges Schachtel-



schild, auf dessen linker Seite ein Parfüm-Kissen in Form eines Fläschchens abgebildet ist, welches im untern Teil in ovaler Umrahmung die Aufschrift „Mira“ trägt; darüber befinden sich Sterne, welche das Wort „Mira“ bestrahlen. Den rechteiligen Teil des fraglichen Warenzeichens beherrscht die Aufschrift „Mira“ in großen lateinischen Buchstaben. In den vier Ecken befindet sich je ein fünfteiliger Stern, welcher Strahlen in der Richtung nach dem Worte „Mira“ abgibt. Über dem Worte „Mira“ stehen die Worte „Parfum-Kissen“, darunter das Wort „Sachets“ und außerdem die Worte „Parfumerie Heinrich Mack in Ulm a. D.“

Das Zeichen kommt in allen Größen, Farben und auf jede beliebige Art und Weise zur Verwendung zur Unterscheidung folgender Waren: Riechkissen, Parfümerien, kosmetische Mittel, Toilettenmittel, künstlichen Parfüms, Taschentuchparfüms, Toilettenwasser, usw.

N° 1482. — 9 février 1907. — *Ichthyol-Gesellschaft Cordes, Hermann & Co* à

ICHTHYOL

Hambourg. — Renouvellement de la marque N° 667, du mars 1897. — Le mot „Ichthyol“ qui peut être écrit de n'importe quel genre d'écriture, soit ronde, bâtarde, anglaise, etc.

Cette marque est employée dans toutes les dimensions et couleurs et de toutes manières quelconques pour être apposée sur des boîtes en fer blanc, flacons ou autres récipients contenant des produits pharmaceutiques, et pour être imprimée sur une certaine qualité de savon, sur de la ouate, ainsi que sur les caisses destinées à leur transport ou emballage.

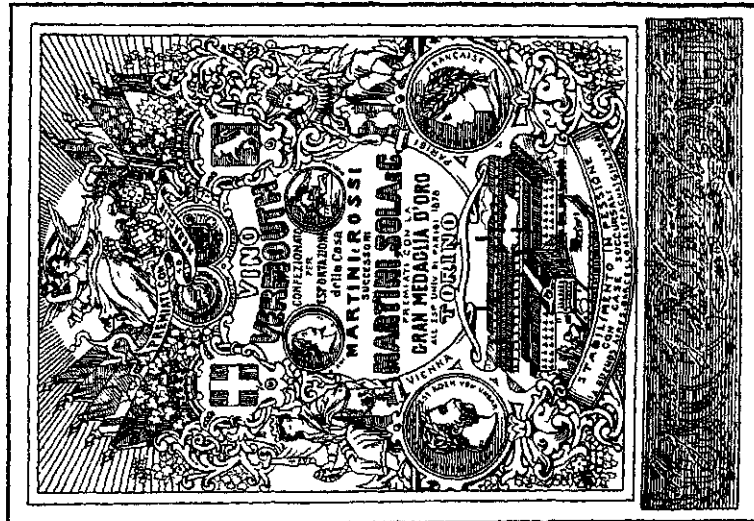
N° 1483. — 9 février 1907. — *Ichthyol-Gesellschaft Cordes, Hermann & Co* à Hambourg. — Renouvellement de la marque N° 684, du 4 mai 1897. — La marque représente le mot „Ichthyolite“ sans distinction de forme et d'emploi. Elle sert à désigner des produits de charbons, de ses composés, dérivés, etc. de la fabrication de la déposante.

N° 1484. — 9 février 1907. — *W. Vette* in Luxemburg-Bahnhof. — Ein Tintenfisch, darunter das Wort „Sepia“.

Die Marke dient zur Bezeichnung von Radirgummis, Gummibänder und Gummiringe, Caoutchouc-Copierblätter, Tinte, Tusche, Farben, Beizen, Bronzen, Siegellack, Klebstoffe, herrührend aus der Fabrik des Deponenten; sic kommt in allen Größen, Farben und auf jede beliebige Art und Weise zur Anwendung.



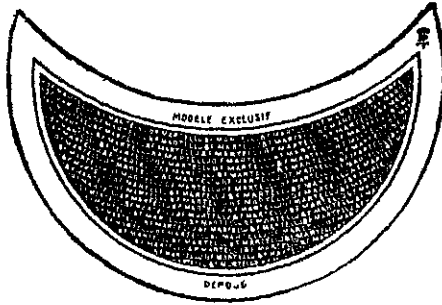
N° 1485. — 15 février 1907. — *Martini & Rossi* à Turin. — La marque repré-



sente principalement les mots : *Vino Vermouth. Confezionato per Esportazione della Casa Martini e Rossi, successori Martini, Sola e C. etc.* entourés de drapeaux, médailles et autres motifs décoratifs et une vue d'une fabrique.

Elle est employée dans toutes les dimensions et couleurs et de toutes manières quelconques pour désigner du Vermouth de la fabrication de la déposante.

N° 1486. — 16 février 1907. — *E. Martell* à Cognac. — Une étiquette en forme



de croissant, appelée colerette, à impression argent et bleu. Sur le fond en lettres blanches, on lit la raison commerciale „J. & F. Martell“, répétée à l’infini. Ce tout est bordé par un épais filet argent.

Cette marque est apposée au pied du col des bouteilles renfermant des eaux-de-vie de cognac fabriquées par le déposant; elle est employée dans toutes les dimensions, généralement avec des étoiles en nombre variable, ou des lettres

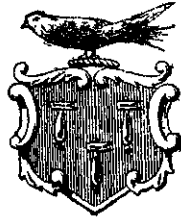
qui apparaissent imprimées en réserve sur le fond et qui varient suivant la qualité du produit.

N° 1487. — 16 février 1907. — Le même. — Renouvellement de la marque N° 672, du 12 mars 1897. — La marque représente la raison commerciale „J. & F. Martell“ suivie du nom „Cognac“.



Elle est employée dans toutes les dimensions et couleurs et de toutes autres manières quelconques, gravée ou imprimée à feu ou autrement sur le devant des fûts renfermant des eaux-de-vie fabriquées par le déposant.

N° 1488. — 16 février 1907. — Le même. — Renouvellement de la marque N° 671,



du 12 mars 1897. — Les mots „J. & F. Martell“ „Cognac“, imprimés en lettres capitales sur deux lignes horizontales, surmontées d’un écusson de fantaisie contenant trois marteaux en triangle et au sommet duquel est perché un oiseau appelé martinet.

J. & F. MARTELL
COGNAC

Cette marque est employée dans toutes les dimensions et couleurs et de toutes manières quelconques, imprimée à feu ou autrement, sur les caisses d’emballages des eaux-de-vie fabriquées par le déposant.

N° 1489. — 16 février 1907. — Le même. — Renouvellement de la marque N° 687, du 12 mars 1897. — Une capsule métallique bleu-acier, dont la partie supérieure porte en relief un écusson de fantaisie avec trois marteaux et surmonté d'un oiseau perché. Autour on lit : „J. & F. Martell Cognac“, le tout bordé par deux cercles concentriques.



Employée dans toutes les dimensions et couleurs et de toutes manières quelconques, cette marque est apposée sur le goulot des bouteilles d'eaux-de-vie fabriquées par le déposant.

N° 1490. — 19. Februar 1907. — *W. Vette* in Luxemburg-Bahnhof. — In einem Quadrat das Wort „Chondrit“.



Die Marke wird in allen Größen, Farben und auf jede beliebige Art und Weise gebraucht zur Bezeichnung von Radirgummi, hergestellt von dem Deponenten.

N° 1491. — 19. Februar 1907. — Derselbe. — Die Marke besteht aus dem Worte „Radol“. Sie dient zur Unterscheidung von Radirgummi, Radirwasser, Radirmasse, und kommt in allen Größen und Farben, und auf jede beliebige Art und Weise zur Anwendung.

RADOL

N° 1492. — 26. Februar 1907. — *E. Merck. Fabrik für chemische Produkte* in Darmstadt. — Auf einem Wappenschild mit Randbörderung eine männliche Figur, die auf der Brust ein Kreuz und in der Rechten einen Zweig mit drei Blumen trägt. Die Bekrönung des Schildes bildet ein Visirhelm, auf welchem eine der im Schild vorkommenden ähnliche Figur als aus „dem Helm wachsend“ angeordnet ist. Zu beiden Seiten des Helms breitet sich von ihm ausgehendes stilisiertes Blattwerk aus

Dieses Bild ist von den durch zwei concentrischen Kreislinien gefaßten Bezeichnungen „E. Merck Darmstadt“ und „Eingetragene Schutzmarke“ umschrieben, welche durch eingeschaltete Sternchen von einander getrennt sind.

Das wesentliche Merkmal des Zeichens ist das durch Schild mit Bekrönung und Blattwerk bedingte Gesamtbild, jedoch derart, daß Zeichen, bei welchen einzelne Teile abgeändert, durch andere ersetzt, fortgelassen bezw, andere hinzugefügt sind, als unter dem Schutzbereich des Zeichens fallend angesehen werden sollen.

Die Marke dient zum Schutze von Arzneimitteln und Verbandstoffen für Menschen und Tiere, Drogen, Tier- und Pflanzenvertilgungsmitteln, Conservierungsmitteln, Desinfektionsmitteln und chemischen Produkten, und wird in allen Größen und Farben gebraucht.



N° 1493. — 26. Februar 1907. — *A. Wolff jr* in Breslau. — Die Marke besteht

Sapalcol

aus dem Wort „Sapalcol“ und wird in allen Größen, Farben und auf jede beliebige Art und Weise gebraucht zur Unterscheidung von Seifen und Seifenpräparaten für medizinische und hygienische Zwecke, Pflastern, Verband-

stoffen, u. s. w.

N° 1494. — 4 mars 1907. — *Itala Fabbrica di Automobili* à Turin. — Cette

ITALA

FABBRICA DI AUTOMOBILI
TORINO

marque représente le mot „Itala“ portant dessous les mots „Fabbrica di Automobili“ et plus bas encore le mot „Torino“. La caractéristique essentielle de la marque consiste dans le mot „Itala“ Elle sert à désigner des voitures automobiles, moteurs à explosion et des pièces détachées de voitures automobiles ou de moteurs tant terrestres que maritimes, construites par la déposante.

Elle est employée dans toutes les dimensions, dans toutes les couleurs ou en noir, imprimée ou gravée d'une manière quelconque sur les pièces, le papier à lettres, les factures, les imprimés pour réclame.

N° 1495. — 4. März 1907. — *Deutsche Vacuum Oil Company* in Hamburg. —



Die Marke besteht aus dem Wort „Flurit“, allein oder in Verbindung mit andern Zeichen, Verzierungen oder Figuren gebraucht. Sie dient zum Schutze eines staubbindenden Fußböden-Präparates und kommt in allen Größen, Farben und auf jede beliebige Art und Weise zur Anwendung.

N° 1496. — 5. März 1907. — *W. Vette* in Luxemburg-Bahnhof. — Das Wort



„Radax“ auf einer Weltkugel. Die Marke wird in allen Größen, Farben und auf jede beliebige Art und Weise gebraucht zur Unterscheidung von Radirgummi, Gummiringe, Tinte, Klebstoffe, Beizen, Siegellack, Gummibänder, Caoutchouc-Copirblätter, Tusche, Farben, Bronzen.

7

N° 1497. — 6 mars 1907. — *Compagnie Française des Chocolats et des Thés*
L. Schaal & C^o à Strasbourg. — Le mot
VOGESIA „Vogesia“ employé dans toutes les di-
mensions et couleurs et de toutes manières
quelconques pour désigner les Chocolats,
Cacaos, produits de Cacao et articles de confiserie de la fabrication de la déposante.

N° 1498. — 6 mars 1907. — Même déposante. — Le mot „Lacta“. — Même emploi.
LACTA

N° 1499. — 9. März 1907. — *Frau P. Karlshausen* in Ettelbrück. — Die Marke
PKÉ Déposé besteht aus dem Monogramm „PKÉ“ und dem Wort „Déposé“. Sie
wird in allen Größen und Farben und auf jede beliebige Art und
Weise für alle Produkte der Tabakbranche gebraucht.

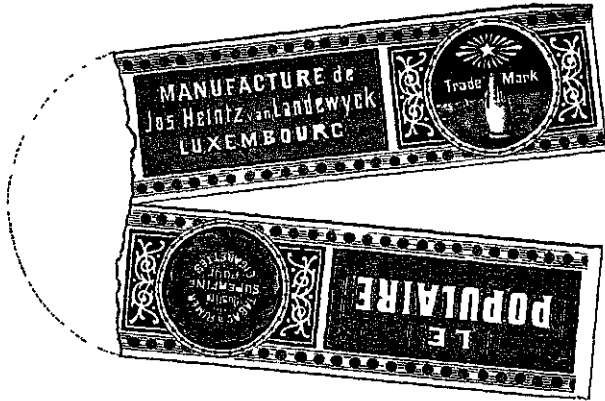
N° 1500. — 9. März 1907. — *Jos Heintz*, Inhaber der Firma: *Jos. Heintz van*
Landewyck, in Luxemburg. — Oben ein blumenkelch-
artiges Motiv, bestehend aus einem dunklen, mit feinen
Lichtpunkten eingerahmten Kreise, um welchen ein
Band herumgelegt ist, welches eine Reihe von sich
wiederholenden Tällen bildet. Von diesem Motiv, wel-
ches von einem Strahlenkranz umgeben ist, gehen unten
Bänder aus, welche in gewundenen Linien sich nach
unten ziehen und dabei einen Amphora ähnlichen Umriss
bilden. Diese Bänder vereinigen sich unten zu einer
Schleife, schließen nochmals einen kleinen Umriss ein
und verlaufen dann nach rechts und links. Dann die
Worte „Cigarettes élégantes roulées au tabac vrai Ma-
ryland“, endlich der Preis.



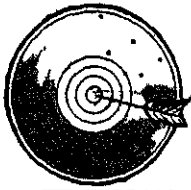
Die Marke kann in allen Größen, Farben und auf
jede beliebige Art und Weise gebraucht werden zum
Schutze aller Produkte der Tabakbranche, als: Rohtabak,
Rauch-, Kau- und Schnupftabak, Cigarren, Cigarillos,
Cigaretten, Cigarettenpapier, Cigarettenhülsen, Tabak-
Carotten, u. s. w.

N° 1501. — 9. März 1907. — Derselbe, — Erneuerung der Marke N° 698, vom

8. Juli 1897. — Ein länglicher Streifen, tragend inmitten des ersten Feldes die Inschrift „Le Populaire“, in dem zweiten, inmitten eines Circels die Inschrift „Tabac à fumer. Qualité superfine pour cigarettes“. Im dritten Felde „Manufacture de Jos. Heintz van Landewyck, Luxembourg“. Das vierte stellt die bereits geschützte Marke des Deponenten dar. — Dieselbe Anwendung.



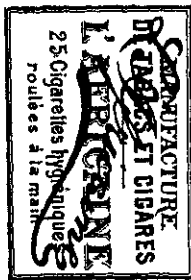
N° 1502. — 9. März 1907. — Derselbe. — Eine Scheibe, inmitten ein Pfeil. — Dieselbe Anwendung.



N° 1503. — 9. März 1907. — Derselbe. — Die Worte „Savez-vous“. — Dieselbe Anwendung.

SAVEZ-VOUS

N° 1504 — 9. März 1907. — Derselbe. — Ein länglicher Streifen, fünf Felder



enthaltend. Das erste: das Wort „L'Africaine“, 25 cigarettes au papier combustible“, mitten hindurch die Worte „Vente unique à Luxembourg“. Oben die bereits früher geschützte Schutzmarke, unten 2 Medaillen.

Das zweite Feld: „Cigarettes hygiéniques ne séchant ni gorge ni poitrine.“

Das dritte: „Manufacture de tabacs et cigares. L'Africaine, 25 cigarettes hygiéniques roulées à la main“, quer hindurch das Wort „L'Africaine“.

Das vierte: „Maison fondée en 1848. Usine à vapeur“.

Das fünfte: „25 cigarettes supérieures, roulées à la main“. — Dieselbe Anwendung.

* N° 1505. — 15. März 1907. — Derselbe. — Die Worte „Kia King“ und die Büste eines Mandarinen mit Pfauenfeder.

Dieselbe Anwendung.



N° 1506. — 18. März 1907. — *W. Vette* in Luxemburg-Bahnhof. — Ein Nashorn mit den Worten, oben, „Nashorn“ und unten „Rhinoceros“. Die Marke dient zur Unterscheidung von Radirgummi, Gummiringen, Gummibändern, Caoutchouc-Copirblättern, und kann in allen Größen, Farben und auf jede beliebige Art und Weise zur Anwendung kommen.



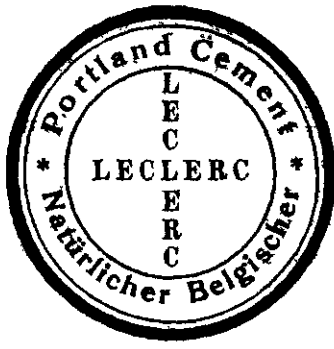
RHINOCÉROS

N° 1507. — 18. März 1907. — Derselbe. — Ein Nilpferd mit den Worten, oben, „Nilpferd“ und unten „Hippopotame“. — Dieselbe Anwendung.



HIPPOPOTAME

N° 1508. — 23. März 1907. — *N. Leclerc*. Cement-Import-Geshäft in Luxemburg-Bahnhof. — Die Marke besteht aus dem Namen „Leclerc“ in Kreuzform umrandet mit den Worten „Natürlicher Belgischer Portland Cement“. Sie kann in allen Größen, Farben und auf jede beliebige Art gebraucht werden zur Bezeichnung der zum Transport von Cement dienenden Sacke und Fasser.



N° 1509. — 25. März 1907. — *P. Lamberty* in Grevenmacher. — Die Marke besteht aus dem Worte „Lidaol“. Sie wird in allen Größen, Farben und auf jede beliebige Art und Weise gebraucht zum Schutze einer Lederimpragnierungsmasse.

Lidaol

N° 1510. — 30. März 1907. — *Compagnie Ray m. b. H.* in Berlin. — Das Wort „Ray“. Die Marke wird in allen Größen, Farben und auf jede beliebige Art und Weise zur Unterscheidung folgender Waren gebraucht: Seife, kosmetische, pharmaceutische und chemische Produkte, u. s. w.

Ray

N° 1511. — 30. März 1907. — Dieselbe. — Die Marke besteht im Wesentlichen aus drei Teilen: In der Mitte eine eiförmige Figur und die Worte „Wasche dich mit Ray-Seife“. Alles in der nebenstehenden charakteristischen Form nebst Text.

Dieselbe Anwendung.



N° 1512. — 30. März 1907. — *J. Lemann & Co* in Metz. — Eine Hand, haltend



eine brennende, tröpfelnde, Strahlen auswerfende Kerze und über der Flamme im Halbbogen das Wort „Bougie-nol“. Die Marke wird in allen Größen, Farben und auf jede beliebige Art und Weise gebraucht zum Schutz von Papier, Papierband, Papierrollen, Papierblocks, Papierbogen, Seidenpapier, Packpapier, Papierblätter, etc.

N° 1513. — 30 mars 1907. — *The Holophane Glass Company* à Londres. —

Holophane

(Renouvellement de la marque N° 687, du 19 mai 1897.) — Le mot „Holophane“ employé dans toutes les dimensions et couleurs et de toutes manières quelconques pour désigner des articles de verrerie (abat-jour, cloches, boules, verres pour lampes électriques, etc.)

N° 1514. — 10 avril 1907. — *The Enterprise Manufacturing Company of Pennsylvania* à Philadelphie. — Le mot „Enterprise“ pour distinguer les objets de quincaillerie, presses, etc. de la fabrication de la déposante.

La marque est employée dans toutes les dimensions et couleurs et de toutes manières, quelconques, en creux, à plat ou en relief, sur les articles mêmes à protéger, sur leurs emballages et sur les papiers commerciaux de la société.

N° 1515. — 16 avril 1907. — *Pottler & C^e, Chemische Werke* in Dresden. — Das Wort „Postlerit“. Die Marke wird in allen Größen, Farben und auf jede beliebige Art und Weise gebraucht zur Unterscheidung von Stopfbüchsenpackungen und Dichtungsplatten aus Asbest, Fett und Kautschuk, Kesselreinigungsmittel, Treibriemenfette, Maschinenfette, u. s. w.

N° 1516. — 18. April 1907. — *Deutsche Vacuum Oil Company* in Hamburg. — Das Wort „Gargoyle“, in jeder beliebigen Schriftart, für sich allein oder in Verbindung mit andern Zeichen, Zahlen, Buchstaben, Worten, Schriftsätzen, Verzierungen, sowie sonstigem Beiwerk, in allen Größen, Farben und auf jede beliebige Art und Weise zum Schutze für Öle, Fette, u. s. w.

N° 1517. — 20. April 1907. — Dieselbe. Das Wort „Gargoyle“ und eine darunter stehende phantastische Tierfigur. — Dieselbe Anwendung.



N° 1518. — 24 avril 1907. — *P. Thomes* à Luxembourg. — Un écusson avec les initiales P. T. tenu par un lion, tigre ou panthère et le mot „Schutzmarke“, le tout de la manière distinctive du clichet. Cette marque est employée dans toutes les dimensions et couleurs et de toutes manières quelconques pour désigner des articles de broserie et des produits chimiques-techniques de la fabrication du déposant.



N° 1519. — 26. April 1907. — *Gebrüder Wirtz* in Luxemburg. — Das Wort „Corona“



in Verbindung mit der bildlichen Darstellung einer Krone; die Krone kann in jeder beliebigen Ausführung und Darstellung wiedergegeben werden. Das Wort „Corona“ kann ebenfalls in jeder beliebigen Ausführung und Darstellung wiedergegeben und für sich allein oder in Verbindung mit der bildlichen Darstellung einer Krone, in Verbindung mit andern Zeichen, Zahlen, Buchstaben, Worten,

Schriftsätzen, Verzierungen, sowie sonstigem Beiwerk benutzt werden.

Das wesentliche Merkmal des Zeichens ist das Wort „Corona“ mit oder ohne Verbindung mit der bildlichen Darstellung einer Krone.

Der beanspruchte Schutz soll sich über die bildliche Darstellung des Wortes hinaus auf dessen sprachliche Verwendung und Klang erstrecken und ähnliche klingende Laut- bzw. ähnlich aussehende Schreibabänderungen, sowie gleiche oder der Bedeutung nach ähnliche Bezeichnungen und Darstellungen einschließen.

Die Marke wird in allen Größen, Farben und auf jede beliebige Art und Weise gebraucht, zum Schutze von Kaffee, Malzkaffee, Cichorien, Seifen aller Art, Seifenpulver, Thee, Marmeladen, Kakao, Chocoladen, Zuckerwaren jeder Art, Tapioca, Teigwaren, Margarine, Pflanzenbutter, Conserven.

N° 1520. — 15 mai 1907. — *The Singer Manufacturing Company* à New-York. —

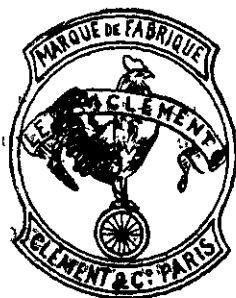
METEOR

Le mot „Meteor“ employé dans toutes les dimensions et de toutes manières quelconques pour protéger toutes espèces de machines à coudre, leurs parties et attaches, de la fabrication de la déposante.

N° 1521. — 15. Mai 1907. — *W. Vette* in Luxemburg-Bahnhof -- Ein galopierendes Pferd, darüber das Wort „Metropol“. Die Marke wird in allen Größen, Farben und auf jede beliebige Art und Weise gebraucht zur Bezeichnung von Radirgummi, Gummibänder und Gummiringe, Caoutchouc-Copirblätter, Tinte, Tusche, Farben, Beizen, Bronzen, Siegelack, Klebstoffe.



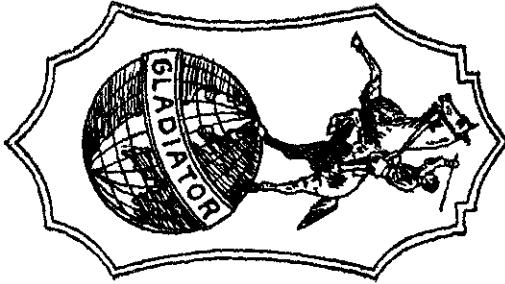
N° 1522. — 17 mai 1907. — *Société Française des Cycles Clement & Gladiator*



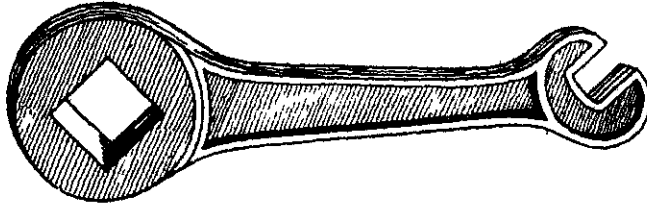
à Pré-S'-Gervais. — Un écusson au milieu duquel se trouve un coq sur une roue: le coq est traversé par un ruban portant les mots „Le Clement“. En bas de l'écusson se trouve l'inscription „Clement & C“, Paris, et en haut „Marque de fabrique“. En dessous le mot „Clement“. La marque sert à désigner des vélocipèdes, cycles, bicycles, bicyclettes, tricycles, quadricycles et voitures automobiles et autres véhicules; elle est employée dans toutes les dimensions et couleurs et de toutes manières quelconques.

Clement

N° 1523. — 17 mai 1907. — La même. — Un écusson au milieu duquel se trouve un globe terrestre sur lequel se cabre un cheval monté par un cavalier. Le globe est traversé par le mot „Gladiator“, Même emploi.



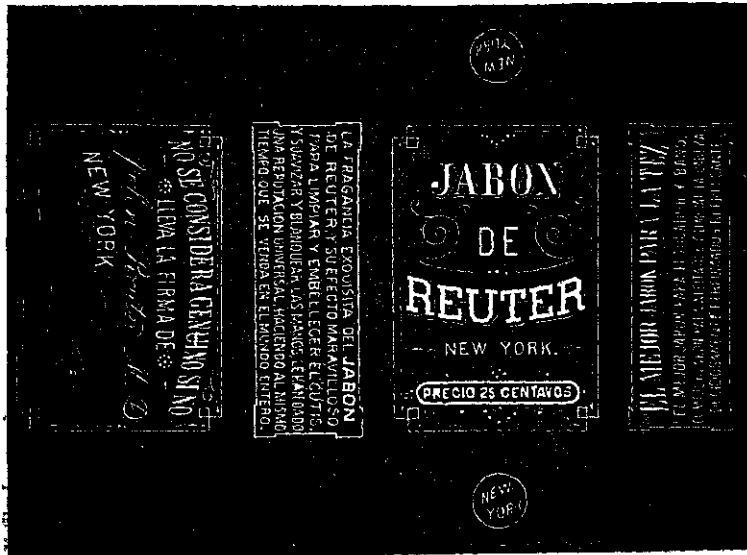
N° 1524. — 28. Mai 1907. — *Jos. Heintz*, Inhaber der Firma Jos. Heintz van Landewyck in Luxemburg. — Die



Marke besteht aus der Abbildung eines Maschinenschlüssels; sie wird in allen Größen, Farben und auf jede beliebige Art und Weise gebraucht zum Schutze

aller von dem Deponenten hergestellten Produkte der Tabakbranche: Rohtabak, Rauch-, Kau- und Schnupftabak, Cigarren, Cigarillos, Cigaretten, Cigarettenpapier, Cigarettenhülsen, Tabak-Carotten.

N° 1525. — 28 mai 1907. — *Barclay & Barclay* à New-York. — La marque se



compose de quatre champs portant la légende en langue espagnole ci-contre et plus spécialement, dans l'un, les mots „Jabon de Reuter New-York“ et dans un autre le fac-simile de la signature: „John Reuter M. D.“, de plus deux petits cercles avec le mot „New-York“.

Elle sert à distinguer tous les articles de la fabrication des déposables et notamment toutes espèces de savons et articles similaires; elle est employée dans

toutes les dimensions et couleurs et de toutes manières quelconques et est appliquée notamment sur chaque pièce de savon individuellement.

N° 1526. — 28. Mai 1907. — *N. Klees-Kneip* in Luxemburg. — Die Marke besteht aus dem Worte „Prunol“. Sie wird in Größe des Cliché's in blau-schwarzer Farbe auf die Etiquetten von Schachteln aufgedrückt zum Schutze eines darin enthaltenen Abfuhrmittels.

Prunol

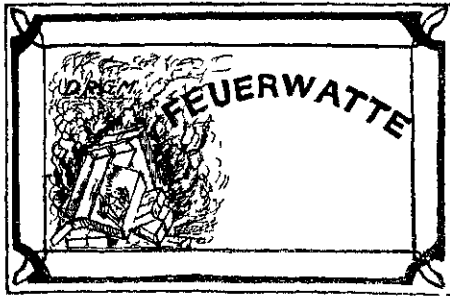
N° 1527. — 28. Mai 1907. — Derselbe. — Das Wort „Prunolin“. — Dieselbe Anwendung.

Prunolin

N° 1528. — 28. Mai 1907. — Derselbe. — Die Worte „Lav's Phosphatose“ zur Bezeichnung einer modernen Kindernahrung. Die Marke wird in der Größe des Cliché's in schwarzer Farbe auf die Etiquetten von Blechbüchsen gedruckt, welche das vorgenannte Produkt enthalten.

**Lav's
Phosphatose**

N° 1529. — 28. Mai 1907. — *Kuborn-Lassner* in Luxemburg. — Die Schutzmarke



zeigt links ein Häufchen Pakete, welche mit Flammen umgeben sind. In den Flammen entsteht das Wort „Feuerwatte“ von links nach rechts in zinnoberrotem Druck. Die Flammen in zinnoberrot und gelb. Die drei Umrahmungsstreifen in zinnoberrot, der gesamte Druck auf hellgelbem Feld. Die Marke wird in der Größe von 8 1/2 14 cm. auf Cartonschachteln, welche medizinische Watte enthalten, verwendet.

N° 1530. — 1^{er} juin 1907. — *Société anonyme de la Poudrerie de Ben-Ahin* à Liège. — Un chapeau de mineur et les mots „Yonckite Explosif de sûreté. Marque de fabrique“. Cette marque est apposée dans toutes les dimensions et couleurs et de toutes manières quelconques sur des matières explosives, leurs emballages et accessoires de la fabrication et du commerce de la déposante.



Marque de fabrique

N° 1531. — 6 juin 1907. — *G. Philippart* à Paris. — La dénomination „Diabolo“ employée dans toutes les dimensions et couleurs et de toutes manières quelconques, seule ou accompagnée d'autres indications ou emblèmes, en tous caractères, s'applique sur des toupies doubles pour jeux, sur les objets eux-mêmes, ainsi que sur les paquetages et emballages, sur les enseignes, annonces, prospectus, pancartes, tarifs, modes d'emploi et sur les papiers de commerce en général.

DIABOLO

N° 1532. — 8. Juni 1907. — *Conrad W^m Schmidt, G. m. b. H.* in Düsseldorf. —

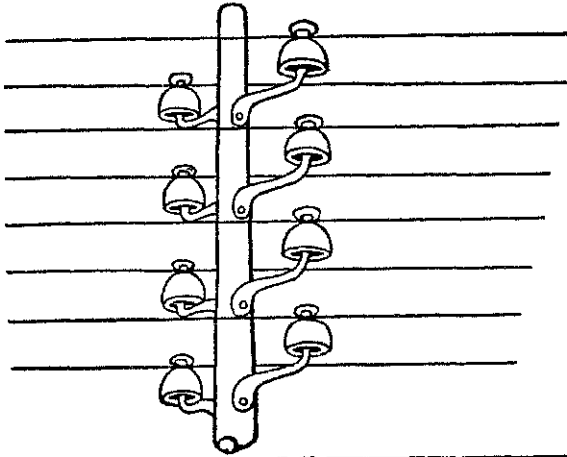
Das Wort „Sotopyr“ zur Bezeichnung chemischer Produkte für industrielle, wissenschaftliche und photographische Zwecke, Dichtungs- und Packungsmaterialien, Wärmeschutz- und Isoliermitteln, Asbestfabrikaten, Farbstoffen, Lacken u. s. w. — Die Marke wird in allen Größen, Farben und auf jede beliebige Art und Weise gebraucht.

„SOTOPYR“
C
W

N° 1533. — 8. Juni 1907. — Dieselbe. — Das Wort „Specolor“. — Dieselbe Gebrauchsart.

SPECOLOR

N° 1534. — 10 Juni 1907. — *Jos. Heintz*, Inhaber der Firma *Jos. Heintz van Landewyck* in Luxemburg. — Die Marke besteht aus einem Telegraphenpfahl.



Sie dient zum Schutze aller von dem Deponenten hergestellten Produkte der Tabakbranche, als: Rohtabak, Kau- und Schnupftabak, Cigarren, Cigarillos, Cigaretten, Cigarettenpapier, Cigarettenhülsen, Tabak-Carotten, u. s. w.

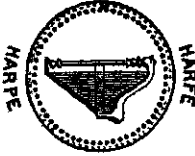
Sie kommt in allen Größen, Farben und auf jede beliebige Art und Weise zur Verwendung.

N° 1535. — 10 juin 1907. — *J. Loos* à Ettelbrück. — Les mots „Belfast Ginger Ale“



The sole manufacturer for the Grand duchy Jacques Loos, Ettelbrück Each bottle should be laid on its side in a cool place“ entourés d'un motif décoratif. Cette marque est employée dans toutes les dimensions et couleurs et de toutes manières quelconques pour désigner des limonades ou bières de la fabrication ou du commerce du déposant.

N° 1536. — 11. Juni 1907. — *W. Vette* in Luxemburg-Bahnhof. — Eine Harfe inmitten eines Perlenkreises, darüber das Wort „Harfe“, darunter das Wort „Harpe“. Die Marke dient zur Bezeichnung von Radirgummis, Gummibändern, Gummiringen, Caoutchouc-Copirblättern, Tinte, Tusche, Farben, Beizen, Bronzen, Siegellack, Klebstoffe. Sie wird in allen Größen, Farben und auf jede beliebige Art und Weise gebraucht.



N° 1537. — 15 juin 1907. — *Farbwerke, vorm. Meister Lucius & Brüning* à Höchst. — Renouvellement de la marque N° 699 du 13 juillet 1897. —
MIGRÄNIN Le mot „Migränin“, lequel est apposé sur des produits chimiques ou pharmaceutiques ou sur leurs emballages, fabriqués par la firme susdite.
La marque peut varier de dimensions et de couleurs.

N° 1538. — 15 juin 1907. — La même. — Le mot „Antipyrin“. — Renouvellement de la marque N° 700 du 13 juillet 1897. — Même emploi.
ANTIPYRIN

N° 1539. — 22 juin 1907. — *W. Vette* in Luxemburg-Bahnhof. — Das Wort „Usa“ in verschiedenen Größen und Farben zur Bezeichnung von Radirgummi, Gummibändern, Gummiringen, Caoutchouc Copirblättern, Tinte, Tusche, Farben, Beizen, Bronzen, Siegellack, Klebstoffe.
USA

Transferts : N°s 1328, 1329, 1330 et 1331. Les marques de fabrique déposées le 24 août 1905 par le sieur Célestin Ray à Farnetta sont échues par voie de succession au sieur Albert Rey à Grenoble. — Ce transfert a été dûment notifié le 7 janvier 1907.

N°s 671, 672 et 680. — Les marques de fabrique déposées le 12 mars 1897 par *J et F. Martell & C^o* à Cognac sont échues par voie de succession au sieur *J. C.-E. Martell* à Cognac. — Ce transfert a été dûment notifié le 16 février 1907.

N°s 751 et 752. Les marques de fabrique déposées le 1^{er} décembre 1898 par la *American Cereal Company* à Hambourg ont été cédées à *The Quaker Oaps Company* à New-Jersey. — Ces cessions ont été dûment notifiées le 23 mars 1907.

N° 1109. — La marque de fabrique déposée le 11 septembre 1903 par le sieur *E Haas*, propriétaire de la Parfumerie Oriza, à Paris, est échue par voie de succession à la dame *A. Raynaud*, propriétaire de la Parfumerie Oriza, à Paris. — Ce transfert a été dûment notifié le 8 mai 1907.

A été retirée : Le 15 mars 1907, la marque de fabrique N° 1459, déposée le 23 novembre 1906 par la firme: *Cigarren-Versandhaus Germania, Otto Beyer* à Strasbourg. — Das Wort „Kia King“ und die Buste eines Mandarinen mit Pfauenfeder.

Pour extraits conformes,
publiés en exécution de l'art. 10 de l'arrêté royal grand-ducal du 30 mai 1883.
Luxembourg, le 30 juin 1907.

Pour le Ministre d'État, Président du Gouvernement :
Le Conseiller Secrétaire général,
P. RUPPERT.