

RECUEIL OFFICIEL  
DES  
MARQUES DE FABRIQUE  
ET DE  
COMMERCE

DÉPOSÉES EN CONFORMITÉ DE LA LOI DU 28 MARS 1883.

Annexe au Mémorial du Grand-Duché de Luxembourg.

Lundi, 2 juillet 1906.

N° 1370. — 3 janvier 1906. — MM. *Chassaing & C<sup>e</sup>*, fabricants de produits pharmaceutiques à Paris. — La marque se compose de la dénomination « Phosphatine », indépendamment de toute forme distinctive. Elle est apposée sur les étiquettes, récipients et emballages d'un produit pharmaceutique et alimentaire de la fabrication des déposants. — Elle est employée de toutes manières et sous toutes les formes.

**PHOSPHATINE**

N° 1371. — 5 janvier 1906. — *Franz Kries*, fabricant de tabacs à Echternach. — Cette



marque se compose de deux clichés, qui, mis l'un après l'autre, forment une bande servant à envelopper des paquets de tabacs. Elle représente à droite une coupure avec les lettres majuscules F. K.; puis une couronne surmontant un écusson au milieu duquel se trouve un aigle aux ailes déployées et portant sur le corps les lettres F. K.; en dessous, les mots: « Marque de fabrique déposée ». A cette coupure s'ajoute une première étiquette portant

**Franz Kries**  
**Echternach**  
**Luxembourg**

*Ce tabac spécialement fabriqué pour la mise en paquets est sans contredit le meilleur que les amateurs puissent trouver.*

*Son goût délicat et son arôme exquis le placent au premier rang des tabacs de ce genre.*

*Le goûter c'est l'admettre définitivement.*

*Prière d'éviter les contrefaçons.*

Déposé.

*Franz Kries.*

en diagonale en lettres majuscules le mot « Varinas » ; au coin, à gauche, sont imprimés les mots « Exiger la marque l'Aigle » et au coin droit les mots « Pour la pipe et la cigarette ». La seconde étiquette, séparée de la première par les mots « Franz Kries Echternach Luxembourg » porte l'inscription : « Ce tabac fabriqué spécialement pour la mise en paquets est sans contredit le meilleur que les amateurs puissent trouver. Son goût délicat et son arôme exquis le placent au premier rang des tabacs de ce genre. Le goûter c'est l'admettre définitivement. Prière d'en éviter les contrefaçons. Déposée. Franz Kries ». — La marque est apposée sur des paquets de tabacs de la fabrication du déposant. Elle est employée dans les dimensions du cliché déposé et en toutes couleurs.

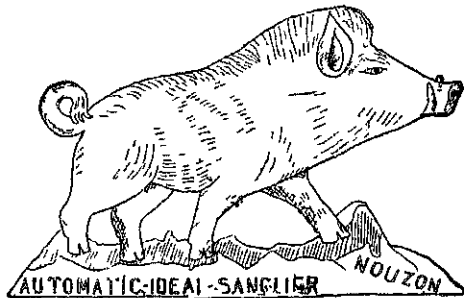
N° 1372. — 10 janvier 1906. — *Russ Suchard & Co* à Lœrrach (Bade) — La marque

**SUCHARD**

se compose du mot « Suchard », employé dans toutes les dimensions et couleurs et de toutes manières quelconques pour distinguer des articles de chocolat, cacao et articles de confiserie de la fabrication

de la déposante.

N° 1373. — 10 janvier 1906. — Société : *Thomé, Mairesse & Cromback* à Nouzon. —



La marque représente un sanglier et les mots « Automatic Idéal-Sanglier Nouzon. » Elle peut varier de couleurs et de dimensions et est destinée à être apposée sur des râtaux à cheval et autres de la fabrication et du commerce de la déposante, ainsi que sur tous emballages, papiers et imprimés de commerce.

N° 1374. — 20 janvier 1906. — *F.-A.-A. Tayart de Borms* à Forest-lez-Bruxelles. —

*Pennsylvania Oil Works*  
**A. TAYART.**

La marque se compose du nom « A. Tayart » surmonté, en demi-cercle, des mots « Pennsylvania Oil Works ». — Elle est appliquée dans toutes les dimensions et couleurs et de toutes manières quelconques pour distinguer les huiles de graissage fabriquées par la déposante.

N° 1375. — 23 janvier 1906. — *P.-A. Janson* à Rollingergrund-lez Luxembourg. —



Cette marque représente une bande entourée de feuilles de lauriers et qui est divisée en divers champs obliques aux couleurs na-

tionales, rouge, blanc et bleu. A chaque extrémité de la bande se trouve un carré avec les mots « SANS RIVAL. » Appliquée en toutes dimensions comme étiquette sur des boîtes à cigares ou comme bande entourant des paquets de cigares, elle sert à désigner des cigares, cigarettes et cigarillos fabriqués par le déposant.

N° 1376. — 24 Januar 1906. — « Marina » Deutsche Schiffsbedarf- und Export-Gesellschaft, G. m. b. H. in Bremen. — (Erneuerung der Marke Nr. 625 vom 6. März 1893.) — Die Marke stellt zwei Felder dar, in welchen die Worte « Prince de Monaco Rouge et Noire » sich befinden. Die auf dem Abdrucke schwarz erscheinende Seite ist in Wirklichkeit auch schwarz und die senkrecht schraffierte Seite erscheint rot — Die Marke dient als Etiquette für Schaumweine, Liqueure und Biere und wird in beliebigen Grössen und auf jede beliebige Art und Weise gebraucht.



Die auf dem Abdrucke schwarz erscheinende Seite ist in Wirklichkeit auch schwarz und die senkrecht schraffierte Seite erscheint rot — Die Marke dient als Etiquette für Schaumweine, Liqueure und Biere und wird in beliebigen Grössen und auf jede beliebige Art und Weise gebraucht.

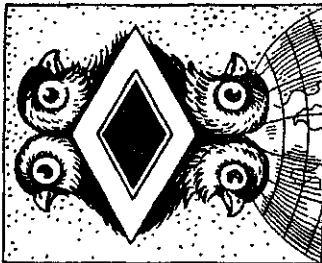
N° 1377. — 27 Januar 1906. — Norddeutsche Wollkammerei und Kammgarnspinnerei in Bremen — Die Marke besteht aus dem Worte « Sternwolle » und dient zur Bezeichnung von Textil-Rohmaterial, Kammzug, Garnen und daraus gestrickten, gewirkten und gewebten Stoffen sowie deren Ausstattung und Verpackung und wird in allen Grössen, Farben und auf jede beliebige Art und Weise gebraucht.

„Sternwolle“

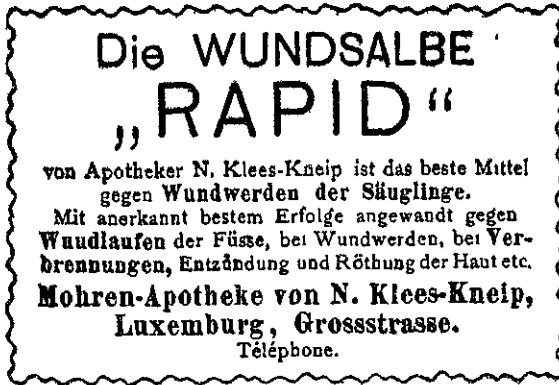
N° 1378. — 6. Februar 1906. — Aktiengesellschaft Paulanerbrau (zum Salvatorkeller) in München. — (Erneuerung der Marke Nr. 632 vom 20. April 1896. — Die Marke besteht aus dem Wort « Salvator » und dient als Kennzeichen für Bier ; sie wird in jeder Schrift, Form, Farbe und Grosse, allein oder in Verbindung mit anderen Zeichen gebraucht

Salvator

N° 1379. — 19 Februar 1906. — Heinrich Wendel, Thee-Import- und Export-Haus in Diekirch — Die Marke besteht aus einem Globus und vier Eulenköpfen, in deren Mitte ein schrägliegenderes Quadrat sich befindet. Sie kommt in beliebigen Grössen, Farben, und auf beliebige Art und Weise zur Anwendung und dient zur Unterscheidung von grünem und schwarzem Thee.



N° 1380. — 22 février 1906. — N. Klees, pharmacien à Luxembourg. — Cette marque consiste dans le mot « Rapid » placé dans un rectangle, surmonté des mots : Die Wundsalbe.



Au-dessous du mot « Rapid » se trouve une description de la nature du produit que la marque sert à désigner, ainsi que l'adresse du fabricant. — Elle est employée dans toutes les dimensions et couleurs et de toutes manières quelconques.

N° 1381. — Même date — Même déposant. — La marque consiste dans le mot « Jaguarol », placé dans un cadre rectangulaire à l'angle droit supérieur, duquel émerge une tête de femme dont les cheveux s'étendent sur les deux côtés de cet angle. Au dessus du mot « Jaguarol » se trouvent les mots : « Antiseptische Haartinctur » et en-dessous les mots : « gegen Haarausfall und Kopfschuppen ».



et en-dessous les mots : « gegen Haarausfall und Kopfschuppen ». — Cette marque est employée dans toutes les dimensions et couleurs et de toutes manières quelconques et sert à désigner un remède contre la chute des cheveux.

N° 1382 — 24 Februar 1906. — S. Mestitz & Sohn, Eisen- und Metallwarenfabrik in Berlin. — Die Marke besteht aus dem Wort « Atom » und dient zur Bezeichnung von Haushaltsgegenständen, Apparaten und Vorrichtungen zur Reinigung von Haushaltsgegenständen, Staubapparaten und deren Teile. — Sie wird in allen Farben, Grossen und auf jede beliebige Art und Weise gebraucht.

**Atom**

N° 1383. — 26. Februar 1906. — Deutsche Diamant-Gesellschaft m. b. H. in München.

**Diastafor**

beliebige Art und Weise zur Verwendung.

— Die Marke besteht aus dem Wort « Diastafor » und dient zur Unterscheidung von : Arzneimitteln, pharmaceutischen Präparaten u s. w., u. s. w. — Sie kommt in allen Grössen, Farben und auf jede beliebige Art und Weise zur Verwendung.

N° 1384. — 28. Februar 1906. — Heinrich Mack in Ulm — Die Marke besteht aus



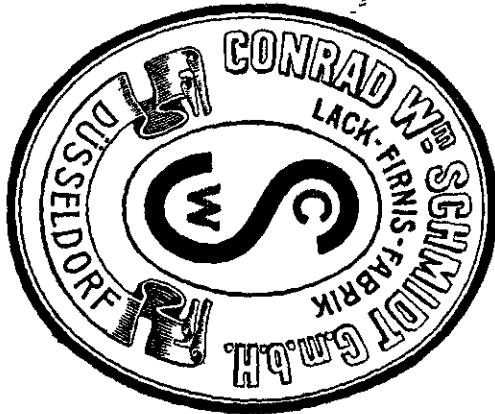
einer viereckigen zweiteiligen Etikette. Der obere grössere Teil bildet ein Rechteck und enthält auf der rechten Seite in grossen lateinischen Buchstaben die Worte « Kaiser-Borax » und links davon die bildliche Darstellung einer antiken knieenden Frauengestalt, welche in der einen Hand eine Schale hält, während sie mit der anderen erhobenen und geöffneten Hand ein Pulver in die Schale fallen lässt. Der untere kleinere Teil der Etikette bildet ein schmales Rechteck und enthält in der gleichen Schrift wie beim oberen Teil die Worte « Kaiser-Borax ». Unter den Worten « Kaiser-Borax » stehen beidemale die Worte « Chemisch reiner Borax » in ganz kleiner Schrift. Der Text kann sowohl in

deutscher als auch in fremden Sprachen ausgedrückt sein ; auch werden der Etikette manchmal noch weitere nebensächliche Bestandteile und Text beigedrukt Die Hauptbestandteile der Etikette sind die obenbeschriebene Frauengestalt mit den Worten « Kaiser-Borax » — Die Marke wird in allen Grössen, Farben und auf jede beliebige Art und Weise gebraucht zur Bezeichnung von Borax und Boraxpreparaten.

N° 1385. — 28. Februar 1906. — Heinrich Mack in Ulm. — Die Marke besteht aus dem Wort « Kaiser » und wird in allen Grössen, Farben und auf jede beliebige Art und Weise gebraucht zur Bezeichnung von Borax und Boraxpreparaten.

N° 1386. — 28. Februar 1906. — Heinrich Mack in Ulm. — Die Marke besteht aus dem Wort « Tola » und dient zur Bezeichnung von Arzneimitteln, Verbandstoffen u. s. w , u. s. w. Sie kommt in allen Grössen, Farben und auf jede beliebige Art und Weise zur Anwendung.

N° 1387. — 10. März 1906. — Conrad Wwe Schmidt, G. m. b. H. in Dusseldorf. —



Die Marke besteht im Wesentlichen aus den Buchstaben S, in schwarz, und CW in rot, auf weissem Fond. Ferner aus der Inschrift Conrad Wwe. Schmidt G m. b. H. Lack-Firnis-Fabrik Dusseldorf, auf rotem Fond. Sie dient zur Unterscheidung der in der Fabrik der Deponentin hergestellten Fabrikate, als Farben, Lack, Schellack und Firnisse aller Art, feste und flussige Isoliermassen, sowie Fette, Harze und Oele für die Lackfabrikation. — Die Marke kann in allen Grössen, Farben und auf jede beliebige Art und Weise verwendet werden.

N° 1388. — 16 mars 1906. — Guillaume Knöll à Ulm. — La marque est formée du mot « Sincrust », en gros caractères, et est destinée à protéger des fromages préparés par le déposant. — Elle peut être appliquée seule ou combinée, en creux, en relief ou à plat et en toutes les dimensions sur les emballages, enveloppes, boîtes et étiquettes des fromages.

**Sincrust**

N° 1389. — 17. März 1906. — *Küpper's Metallwerke, G. m. b. H.* in Bonn. — Die Marke besteht aus dem Wort « Tinol » und dient zur Unterscheidung von Lötmitteln, Lötpräparaten, sämtlichen Lötutensilien und Gerätschaften sämtlichen Maschinen für Lot und in Verbindung der mit dieser Waare erforderlichen Verpackungen. — Sie kommt in allen Grössen, Farben und auf jede beliebige Art und Weise zur Anwendung.

**Tinol**

N° 1390. — 19 mars 1906. — *Savard et fils*, fabricants de bijouterie à Paris. — Cette marque représente le mot « Fix » pris en lui-même et indépendamment de toute forme distinctive. — Elle est destinée à distinguer des articles de bijouterie, d'horlogerie, d'optique et d'orfèvrerie en doublé et s'applique, s'appose ou s'imprime en toutes couleurs et dimensions, se grave ou se poinçonne de toutes manières sur les produits eux-mêmes, ainsi que sur leurs étiquettes, boîtes et emballages de toutes sortes.

**FIX**

N° 1391. — Même date. — Même déposante. — Cette marque se compose des mots « Titre fixe » pris en eux-mêmes et indépendamment de toute forme distinctive. — Même emploi.

**TITRE FIXE**

N° 1392. — 23. März 1906. — *Kässeler Hafer-Kakao-Fabrik Hausen & Co* in Kassel.



— (Erneuerung der Marke Nr. 641 vom 23. Mai 1896.) — Die Marke besteht aus vier Feldern: Im ersten die Worte « Hausens Kässeler Hafer-Kakao, Preis ». Im zweiten, oben links, das Wort « Preis », dann « Hausens Kässeler Hafer-Kakao Schutzmarke Kässeler Hafer-Kakao-Fabrik Hausen & Co Kassel. » Zwischen den Worten « Hausen's » und « Kässeler Hafer-Kakao » befindet sich ein Bienenkorb, inmitten der Worte « Aerztlich empfohlen ». Im dritten Felde « Hausen's Kässeler Hafer-Kakao », worunter ganz klein das Wort « Schutzmarke » und ein Bienenkorb. Im vierten Felde: « Zubereitung » (folgt Anweisung). Darunter: « Kässeler Hafer-Kakao-Fabrik Hausen & Co Kassel. » — Die Marke dient zur Bezeichnung von Kakaopräparaten in Würfel- oder Tablettenform und wird als Etikette in allen Grössen, Farben und auf jede beliebige Art und Weise angewandt.

N° 1393. — 23. März 1906. — *Aug. Kohlstadt & Co* in Luxemburg. — (Erneuerung der Marke Nr. 640 vom 18. Mai 1896.) — Die Marke stellt einen wagerechten Balken dar, auf welchem zwei Löwen einen Schild halten, über welchem eine Krone angebracht ist. Im



Schilde ein Monogramm. — Die Marke dient zur Bezeichnung von Federstahlartikeln jeder Art, speziell Corsettschliessfedern, Corsett- und Kleiderfedern u. s. w. und kommt in allen Grössen, Farben und auf jede beliebige Art und Weise zur Anwendung.

N° 1394. — 5. April 1906. — *Beaulieu & Krone* in Berlin. — Das Zeichen besteht aus dem Worte « Solidor », welches in jeder beliebigen Schriftart wiedergegeben und für sich allein oder in Verbindung mit andern Zeichen, Zahlen, Buchstaben, Worten, Schriftsätzen, Verzierungen, sowie sonstigem Beiwerk benutzt werden kann. Das wesentliche Merkmal des Zeichens ist das Wort « Solidor ». — Die Marke ist bestimmt Fahrzeuge zu Lande und zu Wasser zu schützen.

# Solidor

N° 1395. — 11. April 1906 — *Elsassische Conservenfabrik & Import-Gesellschaft* in Strassburg. — (Erneuerung der Marke Nr. 634 vom 18. April 1896) — Ein Zirkel, in Inneren desselben, inmitten einer Pflanze, die Worte « Lakritzia Bonbons, gegen Husten und Heiserkeit das Beste », umgeben von den Worten « Unentbehrlich für Professoren, Anwälte, Redner, Sänger, überhaupt alle die ihre Stimmorgane anstrengen ». — Die Marke wird auf alle mögliche Art und Weise, hohl oder halb erhaben, in beliebigen Farben und Grössen auf Etiketten, Verpackung u. s. w., angewandt.



N° 1396. — 11. April 1906. — *Christophe Fixmer*, Tabakfabrikant in Ettelbrück. — (Erneuerung der Marke Nr. 637 vom 11. Mai 1896) — Die streifenförmige, durch eine Bandlinie mit verzierten Ecken eingerahmte Etikette trägt als Mittelfigur zwei mit den Bügeln ineinanderhängende Vorhängeschlosser, umgeben von einer ovalförmigen Linie. Rechts von dieser Mittelfigur befinden sich in drei Zeilen die Worte: « Dampftrieb, Ettelbrück, Grossherzogtum Luxemburg ». Links von derselben, in mehreren Zeilen, die Worte: « Tabak-Fabrik von Ch. Fixmer, gegründet im Jahre 1824 », welche Worte den Geschäftsbetrieb und die Firma des Anmelders angeben. Das wesentliche Merkmal des Zeichens sind die Vorhängeschlosser sowie die auf die Firma bezüglichen Schriftzeichen. — Die Marke wird in verschiedenen Grössen und Farben gebraucht, um Rauch-, Kau-, Schnupftabak und Cigaretten zu bezeichnen.



N° 1397. — 11. April 1906. — Derselbe. — (Erneuerung der Marke Nr. 639 vom 11.



Mai 1896.) — Eine streifenförmige, durch eine Bandlinie eingerahmte Etikette, trägt in der Mitte in Fettschrift das Wort « Fixmer » ; zur

linken Seite desselben, in einer schrägen Linie, welche sich oben dem Worte « Fixmer » nähert, das Wort « Eitelbrück », und zur rechten Seite des Wortes « Fixmer » ebenfalls in einer schrägen, oben zur Mitte zulaufenden Linie, das Wort « Schnupftabak » ; letzteres kann auch durch das Wort « Tabak » ersetzt werden. Daneben, in zwei Zeilen aber wieder in derselben Richtung wie das in der Mitte stehende Wort, die Wörter « Gegründet 1824. » Das wesentliche Merkmal ist die Bandform der Etikette und der darauf gedruckte Text, speziell das Wort « Fixmer ». — Die Marke dient zur Bezeichnung von Rauch-, Kau-, Schnupftabak und Cigarretten und kommt in verschiedenen Formen, Farben und Grossen vor

N° 1398. — 11. April 1906. — *Chemische Werke Hansa, G. m. b. H.* in Hemelingen.

**Duron**

— Die Marke besteht aus dem Worte « Duron » und dient als Warenzeichen für feste, weiche, pulverförmige und flüssige Mittel zum Putzen und Polieren, u. s. w., u. s. w. — Sie kann in allen Grossen, Farben und auf jede beliebige Art und Weise verwendet werden

N° 1399. — 11 avril 1906. — *Compagnie générale de Phonographes, Cinématographes*

« **PATHÉ** » et appareils de précision, *Manufacturiers* à Paris. — La marque se compose du mot « Pathé » — Elle s'applique en creux, à plat ou en relief, en toutes dimensions et couleurs et sert à la dénomination des phonographes et autres machines parlantes, cinématographes, ainsi qu'aux accessoires divers de ces deux genres d'appareils, comme p. ex. les cylindres, disques, appareils reproducteurs et enregistreurs de sons, films etc., etc., de la fabrication de la déposante.

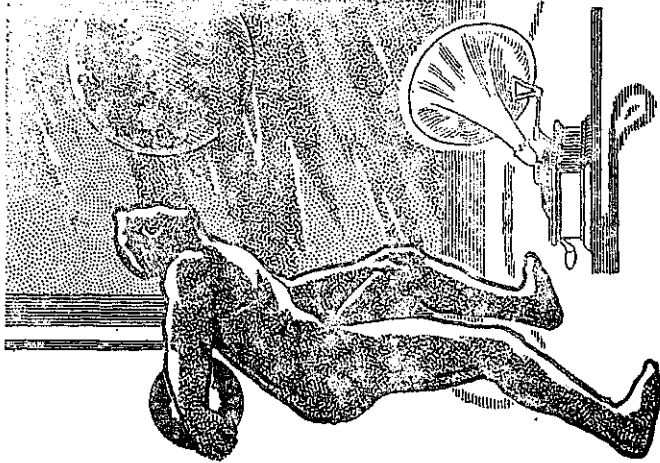
N° 1400. — Même date. — Même déposante. — La marque représente un coq. —  
Même emploi.




N° 1401. — Même date. — Même déposante. — Cette marque se compose des mots :  
« **PATHÉ FRÈRES** » « Pathé Frères ». — Même emploi.



N° 1402. — Même date. — Même déposante. — La marque représente un lanceur de disques. — Même emploi.



N° 1403. — 24 avril 1906. — Société des Laiteries Luxembourgeoises. Laiterie Centrale

<p>SOCIÉTÉ de Laiteries Luxembourgeoises</p> <p>LAITERIE CENTRALE</p> <p>Médaille d'argent à l'Exposition alimentaire. Bruxelles 1893-1894</p> <p>BEURRE CRÈME EXTRA-FIN garanti pur</p> <p>PREMIER PRIX A L'EXPOSITION UNIVERSELLE Paris 1900.</p>		<p>Euremburger Molkerei-Gesellschaft</p> <p>Central-Molkerei</p> <p>Silberne Medaille in der Nahrungsmittel-Ausstellung Brüssel 1893-1894</p> <p>Hochfeine Centrifugen- Süßrahm-Butter</p> <p>Garantirt rein.</p> <p>Erster Preis auf der Welt-Ausstellung Paris 1900.</p>
---	---	--

à Luxembourg. — Une étiquette rectangulaire divisée en deux champs égaux, portant, l'un en langue française, l'autre en langue allemande, une inscription indiquant le nom de la société, celui du produit et la mention de récompenses obtenues aux expositions de Bruxelles et de Paris. La marque

s'emploie dans toutes dimensions et couleurs ; elle s'applique sur l'enveloppe du produit de toutes manières quelconques et en combinaison avec la marque déposée le 13 février 1893, n° 577.

N° 1404. — 25. April 1906. — Norddeutsche Wollkammerei & Kammgarnspinnerei in Bremen. — (Erneuerung der Marke Nr. 633 vom 29. April 1896.) — Die Marke besteht aus dem Wort : « Alapurin ». — Sie wird in allen Größen, Schriftarten, Farben, sowie auf jeder Art

**Alapurin**

Art und Weise gebraucht, zur Unterscheidung von pharmazeutischen und kosmetischen Produkten.



N° 1405. — 30 avril 1906. — Eugène Beck, fabricant à Rollingergrund — Une boîte ronde, sur laquelle se trouve un chat et l'inscription « Katz-wichse ». — Elle sert à désigner des marchandises de toutes sortes, cirages, allumettes, encres etc., de la fabrication du déposant, et est employée dans toutes les dimensions et couleurs et de toutes manières quelconques.

N° 1406. — 11 mai 1906. — Joseph Esslen, imprimeur à Grevenmacher. — Cette marque se compose des mots : « Der Obermoseler ». — Elle s'applique comme titre et entête d'un journal imprimé et édité par le déposant. Les dimensions et les couleurs de l'impression peuvent varier ; elles sont plus grandes que celles du cliché déposé.

N° 1407. — Même date. — Même déposant. — Les mots : « Obermosel-Zeitung ». — Même emploi.

N° 1408. — Même date. — Même déposant. — Cette marque se compose des mots : « Grevenmacherer Zeitung ». — Même emploi.

N° 1409. — Même date. — Même déposant. — Les mots : « Mosel-Zeitung ». — Même emploi.

N° 1410. — 12. Mai 1906. — Daimler Motoren-Gesellschaft in Untertürkheim bei Stuttgart. — Die Marke besteht aus den Initialen D. M. G. wie nebenstehend verflochten. Sie dient zur Unterscheidung aller und jeder Waren und Bestandteile von Waren, insbesondere aller Fahrzeugteile und aller Ausrüstungsgegenstände und Materialien, welche bei den Fahrzeugen verwendet werden. Ferner dient sie zur Unterscheidung aller Waren des deutschen Warenverzeichnisses der Klasse 42. — Die Marke kann in allen Formen, Grössen, Farben und auf jede beliebige Art und Weise zur Anwendung kommen.

N° 1411. — 14. Mai 1906. — Max Queisner, Apotheker in Berlin. — Die Marke besteht aus den Worten « Waschen Sie Stroh- und Basthüte nur mit Stroh ». — Sie kann in allen

**Waschen Sie Stroh-u. Basthüte**  
nur mit  
**Strobin**

Größen, Farben und auf jede beliebige Art und Weise verwendet werden und dient zur Unterscheidung der in der Fabrik des Deponenten hergestellten Präparate, als Reinigungsmittel für Stroh- und Basthüte und hygienische kosmetische Präparate.

N° 1412. — 16 mai 1906. — *Myrrholin G. m. b. H.* à Francfort s/M. — La marque se compose du seul mot « Myrrholin » et sert à protéger les produits pharmaceutiques et extraits huileux de la myrrhe. — Elle peut être appliquée en creux, en relief ou à plat, en toutes couleurs et dimensions sur les enveloppes, étiquettes et emballages nécessaires à la vente et à l'expédition des produits de la firme ci-dessus.

N° 1413. — 21 mai 1906. — *Société Electro-Métallurgique Française*, à Troyes. — La marque forme un poinçon composé d'un simple cercle divisé en quatre parties par des filets formant une croix et portant dans leur ensemble le mot « HERO ». Dans la première partie à gauche se trouve la lettre H, dans la deuxième à droite, la lettre E, dans la troisième à gauche, la lettre R et dans la quatrième à droite, la lettre O. — Cette marque sert à poinçonner en creux ou en relief et en toutes dimensions de l'acier fabriqué par la susdite société.



N° 1414. — 23 mai 1906. — *Et gène Beck*, fabricant à Rollingergrund. — Cette marque se compose des mots : « La Perle ». Elle est employée dans toutes les dimensions et couleurs et de toutes manières quelconques pour être apposée sur différentes marchandises, telles que : huile pour planchers et encaustique etc., de la fabrication du déposant.

N° 1415. — 26 mai 1906. — *Norddeutsche Wollkammelei und Kammgarnspinnerei* à Brême. — (Renouvellement de la marque n° 642 du 29 mai 1896.) — Le mot « Lana » en toutes couleurs et sans distinction de forme et de dimensions pour distinguer des produits pharmaceutiques et cosmétiques de la fabrication de la déposante.

N° 1416. — 2. Juni 1906. — *Benno David*, Branntweinbrenner in Reckenthal. — (Erneuerung der Marke Nr. 653 vom 3 Juli 1896.) — In einem kreislörmigen Rahmen zwei kämpfende Ritter, unter diesen die Anfangsbuchstaben R. B. B.; über dem Rahmen das



Wort Schutzmarke, rechts und links je eine Medaille von Luxemburg 1891 bezw Antwerpen 1891. Unter den Medaillen und den Rahmen folgt die Bezeichnung der Marke mit « Luxemburger Cognac » — Die Marke wird in allen Grossen und Farben

angewandt als Etikette auf Flaschen, Plakaten u. s. w. und dient zur Bezeichnung eines Weindestillates

N° 1417 — 2 juin 1906 — Solarine Gesellschaft Meyers & Co à Berlin — Un parallélogramme di ou divisé en trois parties, dont la principale, au milieu, porte en caractères majuscules le mot « SOLARINE », en dessous, un double cercle en haut duquel est imprimé le mot « Solarine » et en dessous, séparé par deux vignettes, ceux de « Das beste Metallputzmittel » Le centre du cercle, entouré de vignettes, représente,



avec les lettres SLO et en dessous un demi-cercle formant bouche, la lune. De ce double cercle sortent deux bandes portant les mots « Putz Cream et Cream Putz », en dessous est à lire l'inscription : « Gibt allen Metallen als Messing, Kupfer, Zink, Nickel, Zinn u. s. w. einen ausgezeichneten haltbaren Glanz in sehr kurzer Zeit ohne Anstrengung. Solarine Gesellschaft Meyers & Co Berlin C 19. » Dans la section première du parallélogramme on lit : « Finde willige Abnahme bei allen Haushalten, Hotelbetriebern, Behörden, Radfahrern, Feuerwehren, Dampf- und Luftgesellschaften, etc » Dans la deuxième section à droite. « Gebrauchs anweisung : Man befeuchte einen Lappen mit wenig Putzcream, reibe bis alle Flecken verschwinden und wische mit trockenem, reinem Flanelllappen nach. Vor dem Gebrauch leicht zu schütteln » A côté, verticalement, sont imprimés les mots « Tüchtig schütteln » — Employée en creux, en relief ou à plat dans, toutes les couleurs et dimensions sur enveloppes et emballages, elle sert à désigner des produits liquides et solides pour le nettoyage et le polissage des métaux.

N° 1418. — 8. Juni 1906. — *Deutsche Waffen- und Munitionsfabriken* in Berlin, — Das Wort « Parabellum » in jeder Grösse, Farbe, Schriftart, sowie auf jede beliebige Art und Weise gebraucht, zur Bezeichnung von Kugellagern, deren Teile, Kugeln und zur Herstellung der Kugellager und deren Teile und der Kugeln dienenden Maschinen und Gerätschaften.

N° 1419. — 11 juin 1906. — M. E. *Demourgues*, pharmacien à Paris. — 1° La dénomination « Grains de Vals », indépendamment de toute forme distinctive ;



2° une étiquette en papier blanc, de forme rectangulaire, impression verte et noire, divisée en trois parties. Dans la partie centrale, on lit, en impression noire, les mots « Grains de Vals », disposés obliquement ; au-dessus, « Grains purgatifs et dépuratifs », et au-dessous, « le flacon de 25 grains 2 fr. 50. » Les divisions latérales sont occupées chacune par une notice concernant les propriétés et le mode d'emploi du produit. Au pied de l'étiquette on lit dans un cartouche le nom et l'adresse du déposant ; 3° un cachet rond, fond vert, sur lequel on lit cir-

culairement les mots « Grains » et « Vals » séparés par le mot « de » et bordés par un double trait circulaire. — Cette marque est apposée dans toutes les dimensions et couleurs sur les récipients et emballages renfermant des grains purgatifs de la fabrication du déposant.

N° 1420. — 15 juin 1906. — *Société Neophone Limited* à Londres. — Cette marque



représente principalement un disque avec le mot « Neophone », suivi de « Disc-Phonograph System D' Michaelis » ; de l'énumération des brevets déposés et d'une femme assise, portant une lyre (la muse Euterpe). — Elle s'applique en toutes couleurs, dimensions et de toutes manières quelconques pour distinguer des instruments ou machines à reproduire des sons.

N° 1421. — 20 juin 1906. — *Triumph Cycle Company Limited* à Coventry. — (Re-

**TRIUMPH**

nouvellement de la marque n° 645 du 27 juin 1896.) — La marque se compose du mot « Triumph ». Elle sert à désigner tous véhicules ou parties de véhicules et particulièrement les vélocipèdes ou parties de vélocipèdes de la fabrication de la déposante. — Elle peut être appliquée en toutes dimensions et couleurs, en tous caractères quelconques, en creux, à plat ou en relief.

---

tères quelconques, en creux, à plat ou en relief.

---

**Transferts :**

N°s 851 et 852. — Les marques de fabrique déposées le 4 avril 1900 par la société anonyme *Henri Nestlé* à Paris ont été cédées à la *Nestlé and Anglo-Swiss Condensed Milk Company* à George's House, 6, 8 Eastchapel, Londres. — Cette cession a été dûment notifiée le 1<sup>er</sup> mars 1906.

---

**Pour extraits conformes,**  
publiés en exécution de l'art. 48 de l'arrêté royal grand-ducal du 30 mai 1883.

Luxembourg, le 2 juillet 1906.

Pour le Ministre d'État, Président du Gouvernement :  
*Le Conseiller Secrétaire général,*  
P. RUPPERT.

---